

La lotta al centimetro di troppo non va in vacanza

Pubblicato: Martedì 4 Settembre 2007

✖ Anche se il momento della prova costume è ormai passato la guerra ai centimetri di troppo non finisce. Almeno così è in **Lombardia** dove il settore del fitness continua a crescere: in un anno – secondo i dati della Camera di Commercio di Milano – **è salito infatti del 5,3 per cento**, in linea con il dato nazionale. Nel panorama italiano la Lombardia detiene il primato in ogni settore, forte di 5.881 imprese attive in totale mentre tra le province Milano è prima con il 37% delle imprese del settore, pari a 2.158 attività, seguita da Brescia (817 imprese, 13,9% lombardo), Bergamo (798, 13,6%) e Varese (578, 9,8%).

In dettaglio: a Milano sono attive 248 palestre, a Brescia 79 e a Bergamo 70. Il capoluogo lombardo è del resto anche la regina dei centri benessere: detiene infatti oltre la metà del totale lombardo (356 imprese su 674) seguita da Bergamo (85 imprese) e da Brescia e Varese con 52 imprese ciascuna. Quanto ai centri estetici, ne sono attivi a Milano 1.554, 686 a Brescia e 643 a Bergamo.

Il 50 per cento degli utenti delle palestre ha fra i 31 e 40 anni, il 70 per cento svolge attività sportiva dalle 18 alla chiusura del centro e la quasi totalità sceglie una palestra solo se con beauty center. Il 70 per cento frequenta corsi Body & Mind, corsi ad alta tonificazione ma a basso impatto per non faticare come Pilates e yoga, prevalentemente donne (90 per cento) e solo il 30 per cento segue i corsi tradizionali come aerobica e cardiofitness. Perché la palestra è diventata centro benessere? Il 70 per cento ricerca un luogo dove rilassarsi e uscire dal quotidiano, il 20 per cento per un benessere psichico e il restante 10 per cento è influenzato dal fattore moda.

E a ottobre torna Wellness World Exhibition. In programma a fieramilano Rho-Pero, dal 19 al 22 ottobre Wellness World Exhibition, la manifestazione del benessere a 360° organizzata da Fiera Milano – Expoacts spa. Manifestazione che conferma come Milano sia la capitale del business e delle pratiche del benessere. WWE si divide in tre macro aree: Beauty & Sun salone dell'estetica, Spa & Pool salone del benessere e della piscina, Sport & Fitness salone dell'industria sportiva e del fitness.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

