

La Repubblica cambia faccia

Pubblicato: Mercoledì 19 Settembre 2007

Trentuno anni. Tanto tempo è passato dal debutto in Italia di **"La Repubblica"**, il quotidiano che ha rivoluzionato l'ambito della editoria italiana, e che lo sta facendo ancora oggi. La presenza del quotidiano italiano sul web fa scuola, non solo con le notizie ma anche con tanta sperimentazione, con iniziative come Repubblica Tv, i podcast, i blog e i portali verticali.

 Ora, sull'onda del rinnovamento su Internet, **Repubblica cambia anche il suo formato cartaceo**. "Il Paese, un giornale e la voglia di cambiare", con questo editoriale di **Ezio Mauro** oggi, mercoledì 19, il quotidiano introduce un importante restyling, non solo grafico. Il giornale è stato diviso in due parti: la prima dedicata alle notizie, presentate in modo immediato e fresco, e la seconda, chiamata **"R2"**, con tutti gli approfondimenti e i contenuti delle firme prestigiose.

"Se un giornale è parte della vita di un Paese e non della sua rappresentazione, oggi più che mai deve interpretare la spinta italiana al cambiamento, il bisogno di innovazione: cominciando da se stesso", sono queste le parole con cui Mauro introduce le novità. Di sicuro R2 ha un appeal grafico considerevole, che potrà portare fortuna al giornale. E poi non può non essere notato un accorgimento decisamente interessante: per ogni articolo della parte "classica", ora, c'è una testatina speciale per i link agli approfondimenti. Carta e web sempre più uniti, il vero vettore di sviluppo scelto dalla redazione di Repubblica.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it