

## Magliette mondiali, partenza lanciata

**Pubblicato:** Giovedì 13 Settembre 2007

È certamente troppo presto per parlare di una vittoria, ma rimanendo in ambito ciclistico si può dire che **il merchandising del mondiale varesino** si è per lo meno aggiudicato **il primo traguardo volante**.

✘ Già, perché a poco più di un anno dall'apertura della rassegna iridata sono già molti gli appassionati che hanno acquistato uno dei prodotti ufficiali con la *griffe* di Varese 2008.

A fare il primo punto della situazione ci ha pensato oggi, giovedì 13, **lo stato maggiore della società organizzatrice accompagnato dai vertici di Tigros**, la catena di supermercati che ha allestito in esclusiva una serie di corner interni ai punti vendita con i gadget mondiali.

**QUI TIGROS** – Iniziata due settimane fa, la campagna lanciata da Tigros ha **già numeri lusinghieri**, come hanno confermato il **direttore generale Paolo Orrigoni e il responsabile marketing Stefano Trentini**. «Le premesse sono buone – ha detto Orrigoni – tanto più se consideriamo il tipo di merce trattata e il periodo dell'anno. Distribuendo il merchandising ufficiale abbiamo fatto una scelta diversa dal solito per un gruppo come il nostro, ma che ha un senso ben definito. Quello **dell'identificazione con il territorio** e con un evento straordinario».

A fornire le cifre ci ha pensato invece Trentini: «In due settimane sono stati **venduti oltre 600 pezzi e altrettanti sono stati prenotati** in quei supermercati dove non c'è la vendita diretta. Il dato più clamoroso è però legato al concorso che abbiamo lanciato, invitando i clienti possessore della carta fedeltà. In questo modo abbiamo **già distribuito 30mila magliette con il logo mondiale** realizzate ad hoc da Tigros. Un risultato eccellente».

Proprio Tigros ha inoltre lanciato una nuova *tranche* di articoli, quattro tra borse e zaini. Orrigoni e Trentini hanno inoltre svelato qualche curiosità: «**Il punto vendita più attivo è, a sorpresa, quello di Verbania** mentre in provincia di Varese è il corner di Buguggiate a distinguersi. Fino a ora abbiamo attivato 15 aperture e contiamo di arrivare a 19 entro fine anno».

**QUI VARESE 2008** – Sotto l'occhio vigile di Amedeo Colombo, Gabriele Sola e Renzo Oldani è toccato poi al responsabile marketing della Varese 2008 spa, **Giorgio Gaspari**, spiegare l'andamento globale delle vendite. «Siamo soddisfatti per quanto avviene anche attraverso gli altri canali di vendita, qui in sede, online e negli spazi a fiere e manifestazioni a cui abbiamo preso parte. **Il sito Tifoshop che gestisce la vendita via web ha esaurito il primo stock**, con oltre cento prodotti, tanti quanti quelli del Giro d'Italia venduti durante la corsa rosa. Se poi ci **confrontiamo con il dato di Stoccarda** vediamo le differenze maggiori: là in tutto sono a quota 10mila pezzi distribuiti tutto compreso; noi arriveremo a circa 100mila».

**PROGRAMMI FUTURI** – L'attività promozionale di Varese2008 intanto prosegue a 360°. «Il 27 settembre **a Stoccarda ci sarà il gran galà** che di fatto darà il via all'anno mondiale» ha ricordato il **presidente Colombo**, confermando che la città ospiterà la partenza del Giro di Lombardia. «Il nostro motorhome – ha proseguito Sola – sta facendo un'ottima promozione: è appena tornato dai mondiali di mountain bike in Scozia e ora ripartirà per Stoccarda». Poi non mancano le nuove entrate nella squadra dei suppliers della quale fa parte anche VareseNews:

**Marzotto realizzerà gli abiti** a tutto il personale mentre il prestigioso marchio **DiVarese** **fornirà le scarpe** ufficiali. Martedì prossimo invece, a Villa Ponti, i commissari tecnici azzurri dirameranno le convocazioni per Stoccarda, tanto per non dimenticare che il ciclismo è prima di tutto uno sport. Magnifico.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it