

VareseNews

Corriere.it strizza l'occhio al web 2.0

Pubblicato: Martedì 2 Ottobre 2007

☒ Tante aree di color sfumato dall'aspetto tridimensionale (in gergo "eye-candy") che vanno molto di moda nelle nuove applicazioni web, un sito più di impatto e immediato, maggiore spazio alla sezione video e ai servizi. Così si presenta oggi, martedì 2, [Corriere.it](#), la **nuova home page del Corriere della Sera**.

Dopo due anni è cambiata così la pagina web del giornale più letto d'Italia, che si lancia senza timori nelle nuove tendenze, almeno dal punto di vista estetico. La grafica è quella di un sito innovativo, tuttavia la declamata interattività auspicata da [Marco Pratellesi](#) dovrà essere verificata nei prossimi giorni.

Certamente al momento i dibattiti e i forum sembrano più integrati. Sono soprattutto i servizi, tuttavia, a farla da padrone, insieme a [Corriere Tv](#). La web tv del quotidiano ora assicura cinque edizioni al giorno e tre del sabato e della domenica. Tanta anche l'evidenza affidata alle notizie flash ed alle ultime inserite, giusto per ricordare i grandi vantaggi del giornalismo telematico. Un sito sicuramente più multimediale che ottiene già un importante risultato: nonostante i molti contenuti rimane sempre un esempio di buona navigabilità.

Le carte in tavola sono molte, perchè cambiare faccia ad un giornale online è sempre sinonimo di un cambiamento più intimo. Ora questi spazi aspettano solo di essere riempiti.

[Redazione VareseNews](#)
redazione@varesenews.it