

VareseNews

Il topo di Ratatouille? Preferisce il formaggio lombardo

Pubblicato: Giovedì 18 Ottobre 2007

 Il piccolo Remy, protagonista della [nuova pellicola Disney](#), dica quello che vuole: in realtà il vero formaggio, quello più invidiato, è tutto lombardo. Il profumo dei nostri latticini fa vacillare persino il proverbiale patriottismo francese: a dimostrazione di tutto ciò l'ultima **iniziativa introdotta dalla catena Autogrill**, presente in forze nel paese di Napoleone, tanto da gestire [un ristorante al Louvre](#).

Con "**Fromages de la Lombardie – un monde des saveurs!**", quattro grandi formaggi delle nostre zone saranno disponibili presso market, caffè e ristoranti Autogrill francesi fino a gennaio 2008. In totale i punti vendita aderenti saranno oltre 220, con un potenziale di **pubblico pari a 12 milioni di persone**, il 90% delle quali francesi.

I magnifici quattro del gusto sono **grana padano**, il **gorgonzola**, **taleggio** e **provolone valpadana**, tutti rigorosamente DOP. Menù degustazione, panini e insalate sfiziose a base di formaggi lombardi cercheranno di conquistare il gusto dei cugini, affinché siano sempre più presenti sulle loro tavole.

 L'iniziativa, che ci farà una bella promozione, è stata realizzata con Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, Ice e i Consorzi di Tutela.

Penne al gorgonzola e noci, carpaccio al Grana Padano, tagliere misto di formaggi della Lombardia: questo è solo un esempio, ma i menù degustazione per far conoscere i nostri formaggi ai francesi sono tanti, e non sarà solo una questione di sapori, perché l'intento è quello di far conoscere tutto il territorio lombardo, con i suoi prodotti, ma anche per le sue bellezze paesaggistiche e per l'offerta turistica: è un invito a scoprire la Lombardia, bella e buona, nelle sue ricche sfumature di valore.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it