

VareseNews

La cultura della qualità in un workshop di Univa

Pubblicato: Martedì 16 Ottobre 2007

La qualità con la “Q” maiuscola, quella che porta con sé all'interno delle imprese dinamicità, competitività e una costante tensione al miglioramento. È questo il tema che sarà trattato durante il workshop organizzato dall'Unione degli Industriali della Provincia di Varese in collaborazione con Confindustria e con il contributo Deutsche Bank ed Eds.

L'incontro si terrà **giovedì 18 ottobre**, dalle ore 14.30 alle ore 17.30, nella sede di Gallarate dell'Unione Industriali, via Vittorio Veneto 8/D.

Questo workshop, intitolato “**La Gestione Totale della Qualità**”, rappresenta il quarto appuntamento del progetto di formazione e sensibilizzazione per sostenere la competitività dell'industria provinciale denominato “Imprese per l'Innovazione”. Partendo dal presupposto che l'innovazione è, prima di tutto, un approccio culturale e capacità di costruire scenari e strategie per crescere, l'obiettivo dell'Unione Industriali, in collaborazione con Confindustria, è quello di **coinvolgere imprenditori e manager in un ciclo di cinque workshop** spalmati su tutto il 2007, ai quali parteciperanno gli esperti delle migliori scuole di formazione e testimoni d'eccellenza del sistema imprenditoriale italiano e locale. I primi tre temi trattati durante gli appuntamenti di marzo, maggio e luglio sono stati quelli dell'innovazione attraverso l'uso efficiente delle tecnologie digitali, dell'innovazione nei processi di internazionalizzazione e del risparmio energetico come strumento di competitività.

Questa volta, invece, l'obiettivo è di approfondire temi, sempre più attuali per le imprese, legati alla qualità del lavoro e dell'**organizzazione aziendale** nel senso più ampio del termine. Da qui la scaletta degli interventi dei relatori che tratteranno argomenti come il **Total Quality Management**, il **Lean Thinking**, il **Balanced Scorecard**. Termini inglesi che definiscono strumenti in grado di supportare l'attività dei manager, contribuire al miglioramento dei risultati, promuovere l'innovazione organizzativa e produttiva. Perché la qualità come fattore competitivo non è legata solo al prodotto. Con un'accezione più ampia, infatti, può riguardare l'intera attività dell'azienda. Compresa la sua struttura gestionale. Dalle risorse umane fino ai processi produttivi. A parlarne sono stati invitati Italo Benedini, segretario generale dell'Associazione Italiana Cultura Qualità; Michele Bonfiglioli, amministratore delegato della Bonfiglioli Consulting; Alberto Bubbio, professore associato di economia aziendale all'Università Carlo Cattaneo – LIUC. Il caso aziendale, che sarà analizzato, riguarderà, invece, la BPC Silca Spa, e sarà presentato dal suo general manager, Corrado Fischer

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it