

Aspem gas rinnova il suo volto

Pubblicato: Lunedì 12 Novembre 2007

✖ Ci sono cose che finché non sono pubblicizzate a dovere non sono chiare. E' questa l'idea che ha spinto Aspem gas, la società che fornisce gas a Varese, Casciago, Lozza e Brinzio, a lanciare una nuova campagna di comunicazione per rinnovare il proprio messaggio: la **trasparenza nel rapporto con il cliente** e la propria **disponibilità al dialogo**. Un'esigenza ancora più pressante in un contesto liberalizzato, in cui diversi operatori competono sui prezzi. «Apparentemente altri operatori possono sembrare più convenienti – spiega **Ferruccio Maruca**, presidente di Aspem Gas (in foto, al centro) – in realtà le diverse proposte vanno valutate attentamente. Noi cerchiamo di essere più diretti e disponibili possibile: rivolgendoci ai nostri sportelli i consumatori possono avere una risposta chiara in tempi brevi».

Lo slogan e le immagini della **nuova campagna "A noi puoi dirlo in faccia"** riassumono lo spirito di Aspem: i protagonisti, infatti, sono i dipendenti della società, che "mettono la faccia" ogni giorno nell'assistenza al cliente. La campagna, firmata da Hagam, prevede affissioni, cartelli nei bus, inserzioni sui giornali e anche uno spot cinematografico. Obiettivo, «ribadire la territorialità

Dopo la liberalizzazione del mercato del gas – che, dal 2003, permette ad ogni utente di scegliere il proprio fornitore di gas naturale – non pare essere cambiato molto nel bacino di utenza Aspem: **«Il 98% dei clienti è restato ad Aspem** – conclude **Giovanni Invernizzi**, direttore Aspem gas (in foto, a destra) – in certi casi, è capitato che alcuni clienti dopo aver cambiato operatore siano ritornati ad Aspem. A distanza di quattro anni dalla liberalizzazione non possiamo che ritenerlo un successo: come sempre, sarà la qualità a premiarci, il nostro valore aggiunto».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it