

Il turismo varesino oltre il mondiale

Pubblicato: Domenica 25 Novembre 2007

A cinque anni dalla sottoscrizione dell'Accordo di Programma sul Turismo, Camera di Commercio e Provincia promuovono per **martedì 27 novembre – inizio ore 9.00**, organizzazione a cura di PromoVarese, azienda speciale dell'ente camerale – **una giornata di analisi e approfondimento, riservata agli operatori**, che si terrà al Centro Congressi "Ville Ponti". Un vero e proprio work-shop, insomma, così da rappresentare certo un importante momento di confronto e di ascolto, ma soprattutto l'occasione per innescare delle sinergie e delle relazioni proficue in vista delle sfide che attendono il turismo varesino.

Dopo l'apertura dei lavori a cura del sindaco di Varese **Attilio Fontana**, del presidente della Provincia **Marco Reguzzoni**, di quello della Camera di Commercio **Bruno Amoroso** e dell'assessore regionale alle Infrastrutture e mobilità **Raffaele Cattaneo**, la giornata proseguirà con due relazioni tecniche: il vicepresidente del Gruppo Clas **Pietro Aimetti** affronterà il tema "Il turismo in provincia di Varese, analisi strutturale e congiunturale" mentre un altro esperto come **Mauro Santinato** relazionerà su "Quale realtà turistica, quali esempi, quali modelli per lo sviluppo del settore?".

A seguire inizierà l'attività dei **cinque gruppi di lavoro in cui saranno suddivisi gli operatori** presenti e che vedranno ciascuno il coordinamento congiunto di un docente universitario con un giornalista.

- Il primo focalizzerà la propria attenzione su "Promozione e marketing. Strategie e strumenti per la promozione turistica pubblica. Ricerca di sinergie e integrazione tra pubblico, privato, territori". Coordinatori saranno Sergio Zucchetti (Liuc) e Marco Giovannelli (Varesenews).
- Il secondo, invece, sarà incentrato su "Turismo d'affari – crocevia del business. Economia in movimento, apertura ai mercati, vicinanze strategiche – i sistema fiera, Malpensa, Milano". A coordinare il gruppo di lavoro sono stati chiamati Rossella Locatelli (Università dell'Insubria) e Vittorio Colombo (La Provincia di Varese).
- Il terzo gruppo si concentrerà su "Natura, paesaggi, leisure. Qualità dell'ambiente, governo del territorio e offerta qualificata: nuove frontiere dell'accoglienza". I lavori saranno coordinati da Dipak Raj Pant (Liuc) e Mauro Cento (Telesettelaghi).
- Il quarto avrà quale tema "Land of sport. Specializzazioni, passioni, infrastrutture e servizi per alimentare i circuiti di qualità". Coordinatori: Claudio Bonvecchio (Università dell'Insubria) e Fausto Bonoldi (La Prealpina).
- Il quinto, infine, svilupperà l'argomento "Eventi e cultura: i grandi eventi come fattore di attrazione turistica – le grandi mostre d'arte, rassegne". Coordinatori: Alberto Bramanti (Università Bocconi) e Matteo Inzaghi (Rete 55).

La giornata di work-shop proseguirà al pomeriggio con la presentazione dei lavori dei singoli gruppi e le conclusioni affidate all'assessore provinciale al Marketing territoriale e identità culturale Claudia Colombo, al componente della Giunta camerale per il settore Turismo Delio Riganti, al presidente di Uniascom Giorgio Angelucci e al presidente di Confesercenti Cesare Lorenzini.

La partecipazione è riservata agli operatori del settore che si iscriveranno **entro martedì 20 novembre**, precisando il gruppo di lavoro cui aderiscono.

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi alla Segreteria Organizzativa di Promovarese (tel. 0332/295.322; mail: varese@va.camcom.it).

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it