

In mostra le immagini del successo del "Made in Italy"

Data : 23 novembre 2007

In occasione della **sesta edizione della Settimana della Cultura d'Impresa** promossa da **Confindustria, Museimpresa** organizza un articolato calendario di eventi per leggere, attraverso il patrimonio culturale della imprese, la storia del nostro Paese.

Una serie di iniziative distribuite sull'intero territorio nazionale, rassegne cinematografiche, workshop, laboratori creativi, visite guidate, seminari e dibattiti, che sottolineano l'impegno delle imprese per valorizzare saperi e competenze conservati all'interno dei propri archivi e musei.

Tra queste iniziative la rassegna cinematografica **Made in Italy: immagini di un successo** vuole essere un omaggio e un momento di approfondimento ad un "marchio" che ha reso grande l'Italia nel mondo.

Un viaggio in cui ci sarà la possibilità di rivedere e rivivere le utilitarie Fiat del Miracolo economico, il mito Alfa Romeo, la Vespa, la Ferrari, la Ducati, il Martini, il Fernet Branca, la Nutella e la Barilla, insomma il Made in Italy; marchi e oggetti che in tutto il mondo vengono immediatamente associati all'Italia. I suoi caratteri distintivi vengono riconosciuti nella capacità di associare al marchio italiano particolari valori di stile, di innovazione e di professionalità altamente qualificata e specializzata. Negli ultimi decenni questi elementi sono diventati la forza delle imprese italiane con maggiore capacità di crescita e di proiezione internazionale.

I documentari industriali e i

filmati pubblicitari proiettati toccheranno i temi *Moda e Design, l'Italian Style a tavola, Motori Italiani*,

attraverso personaggi come Mina, George Clooney, Charlize Theron e grandi registi come Alessandro Blasetti, Luciano Emmer, Nikita Michalkov e Kathryn Bigelow.

Intervengono:

l Fernando Alberti, Docente di Economia delle imprese del Made in Italy - Università Carlo Cattaneo - LIUC

| Andrea Cancellato, Direttore Generale
Triennale di Milano

| Marco Montemaggi, Vicepresidente
Museimpresa

| Daniele Pozzi, Archivio del Cinema
industriale – Università Carlo Cattaneo - LIUC

Museimpresa,

Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa, nata nel 2001 e promossa da Assolombarda e Confindustria, conta trentacinque Associati che attraverso la conservazione e la valorizzazione dei documenti, oggetti, materiali iconografici, raccontano e testimoniano la storia dell'impresa e dei suoi protagonisti.