

VareseNews

La Kpmg fa furore, specialmente a Varese

Pubblicato: Lunedì 12 Novembre 2007

KPMG S.p.A. ha reso noto i dati relativi ai risultati per l'esercizio chiuso al 30 settembre 2007, che evidenziano corrispettivi per servizi di circa 170 milioni di euro, con una crescita a livello nazionale approssimativamente del 15% (superiore alla crescita del settore che è di circa 8%) che diventa ancora più importante nelle due aree lombarde di Varese (30%) e Brescia (30%). Dal 2002 KPMG S.p.A. è cresciuta del 70% e una ulteriore crescita è prevista nei prossimi anni a seguito dei cambiamenti normativi (Basilea 2, nuove direttive europee) e della fattuale integrazione e internazionalizzazione dei mercati, non solo finanziari.

Dal 1 Ottobre la sede di Varese annovera un terzo manager, Matteo Scarton, di Sesto Calende, che si affianca ai Senior Manager Paolo Rota e Andrea Bottelli, sotto la supervisione di Ivan G. Spertini, Equity Partner, e con la collaborazione della struttura dell'ufficio che ormai consta di circa 25 laureati accuratamente selezionati.

KPMG, una "big audit firm" riconosciuta a livello mondiale, ("primaria società di revisione" come viene definita dalla normativa italiana), in Italia costituisce un network di 3.000 persone (soci, personale professionale e personale di supporto) in 27 sedi con ricavi complessivi di € 350 milioni (corporate finance, Transaction Services, "business advisory", Risk Management ect etc). A livello mondiale KPMG è presente in 150 paesi con circa 120.000 collaboratori.

Nel corso del 2007 KPMG ha seguito o sta seguendo operazioni di quotazione che vanno dal Sole 24 ore a Caleffi(fashion- mercato expandi), a IW Bank(finanziario) e a molte altre.

Tra le migliaia di clienti che KPMG annovera vi sono grandi realtà come General Electric, Nestlè, ENEL, Unicredit, Barclays, UBI, Autogrill, Autostrade, Bank of China, Armani, Bulgari,Blockbuster,Butan Gas,Daimlerchrisler,Gucci, Auchan, Allianz-RAS, Total, Tamoil, Pfizer, Roche, Deutsche Bank, Monte Paschi,Carrefour, Alessi, Unipol, BMW, Mercedes, Honda, Rothschild, Credit Suisse, Philips, Heineken, Valentino,Zara, Prada, Hugo Boss, Virgin, Medici senza frontiere o realtà in crescita che necessitano di visibilità, "credibilità" e supporto.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it