

VareseNews

“Varese con i piedi per terra e la testa Mondiale”

Pubblicato: Martedì 27 Novembre 2007

✖ Il **Mondiale di ciclismo** è alle porte, un altro, nella vicina Mendrisio è in programma per il 2009. Poi c'è **Eurochocolate** e forse anche **l'Expo del 2015** alla Fiera di Rho Pero. In altre parole, è in arrivo una serie di appuntamenti che metterà la Città Giardino sotto i riflettori del resto del mondo. Che fare quindi per non arrivare impreparati? Se ne è discusso **questa mattina, martedì 27 novembre, alle Ville Ponti**, dove gli operatori del turismo, i primi chiamati in causa da questi eventi, si sono dati appuntamento con gli esponenti della politica locale, del consorzio Land of Tourism, dell'università e del mondo della comunicazione.

«È un momento in cui a Varese fioriscono le iniziative – ha spiegato l'assessore regionale alle infrastrutture **Raffaele Cattaneo** – e i grandi eventi possono essere delle opportunità quando riescono ad attivare un sistema virtuoso e condiviso. In questo momento Varese è chiamata a rinnovarsi, a puntare tutto sui suoi punti di forza e a pensarsi con i piedi per terra e la testa nel mondo. Questa è una terra ricca perché ha saputo utilizzare al meglio alcune leve dello sviluppo come le sue abilità nel settore manifatturiero. Ora è il tempo di rivedere la propria identità e di diventare davvero la nostra Land of tourism».

✖ «Per far ciò occorre specializzarsi – ha aggiunto il sindaco di Varese, **Attilio Fontana** -. La nostra provincia ha molto da offrire: il turismo religioso, quello sportivo, quello culturale e congressuale. E sono molti i passi avanti fatti finora in questa direzione». Dall'accordo di programma per promuovere il territorio sottoscritto da Provincia e Camera di Commercio sono passati già cinque anni. I Mondiali di ciclismo saranno però forse la prima vera occasione per mettere alla prova quella collaborazione: «Quest'ultimo è sicuramente un grande evento, anzi l'evento per la Varese dei primi anni del XXI secolo – ha commentato il presidente della Camera di Commercio **Bruno Amoroso** -. Dobbiamo però avere subito la capacità di delineare linee di sviluppo che per un verso sappiano garantirci il miglior profitto dalla scia positiva che i Mondiali lasceranno. E per l'altro possano dar frutto a tutte le potenzialità di cui la nostra provincia è ricca».

L'incontro di oggi ha messo a confronto diretto i partecipanti: gli operatori sono stati divisi in **cinque gruppi di lavoro** sotto la guida di un docente universitario e di un giornalista:

– “Promozione e marketing. Strategie e strumenti per la promozione turistica pubblica. Ricerca di sinergie e integrazione tra pubblico, privato, territori”. Coordinatori: **Sergio Zucchetti** (Liuc) e **Marco Giovannelli** (Varesenews).

– “Turismo d'affari – crocevia del business. Economia in movimento, apertura ai mercati, vicinanze strategiche – i sistema fiera, Malpensa, Milano”. Coordinatori: **Rossella Locatelli** (Università dell'Insubria) e **Vittorio Colombo** (La Provincia di Varese).

– “Natura, paesaggi, leisure. Qualità dell'ambiente, governo del territorio e offerta qualificata: nuove frontiere dell'accoglienza”. Coordinatori : **DipakRaj Pant** (Liuc) e **Mauro Cento** (Telesettelaghi).

– “Land of sport. Specializzazioni, passioni, infrastrutture e servizi per alimentare i circuiti di qualità”. Coordinatori: **Claudio Bonvecchio** (Università dell'Insubria) e **Fausto Bonoldi** (La Prealpina).

– “Eventi e cultura: i grandi eventi come fattore di attrazione turistica – le grandi mostre d’arte, rassegne”. Coordinatori: **Alberto Bramanti** (Università Bocconi) e **Matteo Inzaghi** (Rete 55).

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it