

14 euro a testa: ecco il budget del panettone

Pubblicato: Domenica 23 Dicembre 2007

. Segna +2,1% la crescita in Lombardia tra 2006 e 2007 (terzo trimestre) di imprese di produzione (6.848 nel 2007) e commercio al dettaglio (1.379) di prodotti di panetteria e pasticceria. Con complessive 8.227 attività la Lombardia pesa per il 12,7% sul totale nazionale. Tra le province lombarde prime per produzione e negozi Milano (36,6% regionale), Brescia (14%), Bergamo (13%) e Varese (9,2%). Emerge da un'elaborazione della Camera di Commercio di Milano sui dati del Registro delle imprese al terzo trimestre 2007.

Produzione e commercio in Lombardia

Il panettone tradizionale: iniziativa della Camera di commercio di Milano.

"Come fare un panettone": corso video on line su www.impresalive.tv

. Il filmato mostra come nasce un panettone. A cura di Impresa live, la televisione digitale interattiva dedicata alle imprese realizzata dalla Camera di commercio di Milano, in collaborazione con Telecom Italia e La7. Basta collegarsi al sito e cercare la parola "panettone" sul motore di ricerca. Lo fanno a Milano, patria del panettone. Si vede dal logo. Ha la geometria dell'uomo di Leonardo da Vinci e i colori delle vetrate del Duomo. I pasticceri e i panettieri che hanno aderito all'iniziativa, sono 108 quest'anno a Milano e provincia, hanno esposto la vetrofania con il logo in vetrina e il loro panettone contiene una piccola brochure che spiega come è diventato un prodotto artigianale. Riporta la scritta "Prodotto di pasticceria, da consumare fresco, entro il ...", l'indicazione "senza conservanti" e in alcuni casi anche la dicitura "pasticceria autorizzata alla produzione del Panettone Tipico della Tradizione Artigiana Milanese". Il marchio "panettone artigianale milanese" è depositato presso l'Ufficio Brevetti della Camera di commercio di Milano. Una iniziativa promossa dalla Camera di commercio di Milano, dal Comitato dei Maestri Pasticceri Milanesi, dalle Associazioni dei pasticceri, dei panificatori e dei consumatori. Che cosa distingue il panettone artigianale milanese? Viene realizzato secondo un regolamento tecnico con determinati ingredienti, nelle proporzioni stabilite e seguendo le tecniche della lavorazione artigianale. **Quattordici euro: è questa la spesa media a testa degli italiani solo per il panettone, per un giro d'affari complessivo che supera il mezzo miliardo di euro. Lo acquista infatti l'84% degli italiani: oltre la metà lo preferisce classico, senza rinunciare a uvetta e canditi, e uno su sette lo compra in pasticceria (14%), più dell'anno scorso (10%) mentre diminuisce rispetto al 2006 la percentuale di chi lo acquista al supermercato (67%, era l'80% un anno fa).** Emerge da un'indagine realizzata a novembre 2007 dalla Camera di commercio di Milano attraverso la sua azienda speciale CedCamera su 841 italiani, dai 18 anni in su, con metodo CATI.

Imprese di produzione e commercio al dettaglio di prodotti di panetteria e pasticceria e loro variazione in Lombardia

	produzione di prodotti d panetteria, altri prodotti da forno e pasticceria fresca (III trim.2006)	commercio al dettaglio di pane e prodotti di panetteria: pasticceria, dolci (III trim.2006)	totale settori produzione + commercio (III trim. 2006)	produzione di prodotti d panetteria, altri prodotti da forno e pasticceria fresca (III trim.2007)	commercio al dettaglio di pane e prodotti di panetteria: pasticceria, dolci (III trim.2007)	totale settori produzione + commercio (III trim. 2007)	variazione % totale settori di produzione + commercio su tot. 2006/2007	peso% totale settori di produzione + commercio su tot. Lombardia 2007
BERGAMO	944	107	1051	958	110	1068	1,6%	13,0%
BRESCIA	964	136	1100	1027	125	1152	4,7%	14,0%
COMO	395	26	421	404	24	428	1,7%	5,2%
CREMONA	276	32	308	279	36	315	2,3%	3,8%
LECCO	210	23	233	225	24	249	6,9%	3,0%
LODI	96	29	125	102	31	133	6,4%	1,6%
MANTOVA	423	41	464	441	39	480	3,4%	5,8%
MILANO	2093	924	3017	2168	846	3014	-0,1%	36,6%
PAVIA	368	64	432	390	68	458	6,0%	5,6%
SONDRIO	156	11	167	160	11	171	2,4%	2,1%
VARESE	677	64	741	694	65	759	2,4%	9,2%
LOMBARDIA	6602	1457	8059	6848	1379	8227	2,1%	100,0%
ITALIA	55318	8969	64287	56320	8695	65015	1,1%	Lomb/It 12,7%

Elaborazione Camera di commercio di Milano su dati registro imprese al III trim. 20

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it