

Cosa cercano i varesini su Google? VareseNews

Pubblicato: Giovedì 20 Dicembre 2007

✖ Si chiama **Zeitgeist** e significa “Spirito dei tempi”: è questo il nome dato da Google alla classifica annuale dei termini più ricercati sul suo motore di ricerca. La locuzione è decisamente adatta, perché se è vero che Internet è il protagonista di questi anni, proprio Google è ormai scelto dalla stragrande maggioranza dei navigatori come porta d'accesso a questo canale.

Beppe Grillo: questo personaggio è stato il vero protagonista del 2007, non a caso è proprio il suo nome **il termine più ricercato dagli italiani su Google**. Seguono il sempre più popolare servizio di condivisione dei video [YouTube](#), il social network usato dai giovani per conoscersi “[Badoo](#)” e poi cose più “terrene” come [l'Inps](#) e [l'agenzia delle entrate](#).

Questi sono i termini più ricercati dagli italiani, ma da quest'anno Google Italia ha fatto qualcosa di più interessante. L'azienda, infatti, ha fornito anche i **dati divisi per provenienza del navigatore**. Così ad esempio si scopre che a Milano il termine più ricercato è “Regione Lombardia”, a Napoli “Napoli Calcio”, Gurs (Gazzetta Ufficiale Regione Siciliana) a Palermo, Ataf (servizio trasporti) a Firenze e Portaportese a Roma.

✖ **I varesini, invece, cosa cercano sul web?** Perdonate forse la mancanza di modestia, ma secondo i dati elaborati da Google il termine più ricercato dai varesini sul web siamo proprio noi: **Varese News**. Un bel risultato, che indica anche il desiderio dei cittadini di informarsi su Internet in modo gratuito e in tempo reale. Seguono i bisogni della salute e della sicurezza, visto che la seconda chiave di ricerca più popolare è “[Asl Varese](#)”. Coma sarà il cielo domani? Questa la terza domanda che ci si pone a Varese ogni giorno, cercando il sito del Centro Geofisico Prealpino. Ecco la classifica completa delle chiavi, così come ci è stata comunicata da Google:

- 1) Varese News
- 2) Asl Varese
- 3) Centro Geofisico Prealpino
- 4) Provincia di Varese
- 5) Secondamano
- 6) Inter
- 7) Codice Fiscale
- 8) Superenalotto
- 9) Alitalia
- 10) Last Minute

Insomma, l'informazione in cima, un pizzico di calcio, informazioni d'uso quotidiano, la ricerca della fortuna e, in fondo classifiche, le chiavi di ricerca preferite da chi in fondo vive a pochi passi dalla Malpensa.

Il web è tanto globale quanto profondamente locale “Lo Zeitgeist cerca di dare voce agli interessi degli italiani, mostra una storia comune e i termini che di questa storia si fanno messaggeri”, spiega infatti Google Italia in una nota, “Tuttavia quello che può essere un tema

di grande interesse in alcune aree, se analizzato attentamente, può non esserlo allo stesso modo in altre". Questa, quindi, è la vostra Varese nel 2007. Potete consultare tutto lo **Zeitgeist internazionale** a questo indirizzo.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it