

La cucina lombarda sbarca a San Diego

Pubblicato: Martedì 18 Dicembre 2007

Il meglio dell'enogastronomia lombarda di qualità sarà in mostra dal 13 al 15 gennaio al **"Fancy Food Show"** di San Diego, in California, per una tre giorni di spettacoli, degustazioni ed eventi dedicati all'arte tutta italiana della buona tavola. E gli Stati Uniti sono un mercato che si apre anche ai prodotti alimentari e alle bevande, con un export delle aziende lombarde nel settore che vale oltre 329,4 milioni di euro al III trimestre 2007 e rappresenta un quinto (il 20,2%) dell'export italiano nel settore e un quattordicesimo delle esportazioni lombarde totali negli USA. Ma quali sono le province più attive nelle esportazioni di cibi e bevande negli Stati Uniti? **Milano conquista il podio di maggior esportatrice di bontà** (154 milioni e mezzo di export nel settore, il 46,9% del totale lombardo), seguita da Brescia (49 milioni di euro, il 14,9%) e da Pavia (48 milioni di euro circa, il 14,6%). E l'interscambio lombardo "a stelle strisce" in tutti i settori vale oltre 4,6 miliardi di euro e il 34,8% è rappresentato dai macchinari e dai materiali da trasporto. Tra le province più attive ancora Milano che da sola pesa oltre la metà dell'export regionale, viene poi Brescia con l'11,5%, terza Bergamo con il 10,8%. Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio di Milano su dati Istat nei primi tre mesi del 2006 e 2007.

Cibi e vini lombardi d'eccellenza al "Fancy Food Show", principale fiera del settore agroalimentare negli Stati Uniti, a San Diego (California) dal 13 al 15 gennaio 2008: in programma degustazioni, spettacoli e serate a tema. L'iniziativa è realizzata da Promos, azienda speciale della Camera di commercio di Milano per le attività internazionali, nell'ambito degli accordi di programma tra Regione Lombardia e Ministero del Commercio Internazionale, in collaborazione con ICE. **Ventuno aziende lombarde** nei settori formaggi, vini, olio, riso, pasta e spumanti saranno protagoniste di una serie di eventi correlati al "Fancy Food Show": dagli stand con esposizione di prodotti ai seminari di enogastronomia tenuti da chef di fama internazionale, dalle degustazioni di vini e formaggi alle serate "del gusto", tutto promosso attraverso una campagna d'immagine che abbina cibo e moda italiana, in collaborazione con l'Istituto Marangoni di Milano.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it