

Tutti i regali più richiesti

Pubblicato: Lunedì 17 Dicembre 2007

PROFUMERIE:

Prezzi in aumento del 2,3%. Nella lista dei regali, prodotti naturali e trucco con effetto shining per rendere scintillanti le festività Creme, olii da bagno per lei e lui al thè verde, aloe, muschio bianco Per il trucco prodotti con packaging natalizio scintillante e ricercato per un regalo alla moda.

Stime vendite: stabili

GIOIELLERIE:

Prezzi +1,4%. Torna l'oro giallo abbinato a pietre colorate, soprattutto per i ciondoli: i braccialetti charme portafortuna riscuotono sempre successo. Tiene l'argento abbinato a perle che quest'anno sono tornate di moda. Per gli uomini gemelli da tutti i prezzi in argento, oro, pietre dure. Come ogni anno vasta scelta di orologi che ormai fanno parte integrante dell'abbigliamento e seguono le tendenze della moda.

Stime vendite: +1,6%

GIOCATTOLE:

Prezzi in aumento del 2,4%. Le Winxs, fatine ispirate alla famosa serie televisiva riscuotono gran successo sia per i pupazzi che per gli accessori coordinati. I Gormiti, invincibili signori della natura attraggono i bambini e sono molto richiesti. L'intramontabile Barbie in versione magia delle feste è un pezzo da collezione. I Dragon Ball presentano vari giochi e gadget. Ciccobello torna ad essere molto richiesto insieme a Chiccola. Romeo è il nuovo peluche che grazie ai sensori incorporati se lo accarezzi fa le fusa. Tra i giochi da tavolo la novità è High School Musical dvd game, dove i giocatori concorrono per arrivare all'audizione finale.

Tra i giochi elettronici la PSP ultrasottile, la Playstation portatile che è anche lettore mp3 e dvd è a pari merito con la nuova versione dell'ormai consolidata Xbox.

Stime vendite: stabili

LIBRI E CD:

Prezzi in aumento del 1,5%. Quest'anno tra le novità libri sulle fate e gli elfi, i personaggi dei boschi per sognare storie fantastiche, nuovi gialli di autori italiani e stranieri. Si prosegue con libri sull'economia e sul futuro del pianeta.

Compilation di autori italiani e stranieri, tiene la musica classica.

Stime vendite: +2%

ALIMENTARI:

Prezzi in aumento del 2,4%. Ritorna la richiesta di cesti con prodotti artigianali con prodotti della tradizione italiana per organizzare cene in casa. Bene vini, formaggi, olii aromatizzati, salumi, torroni e panettoni artigianali.

Stime vendite: +3,6%

ABBIGLIAMENTO:

Prezzi -2,2%. Vengono richiesti solo accessori in pelle o maglieria, cravatte, sciarpe. La biancheria intima tiene sia per la donna che per l'uomo: quest'anno la tendenza è scegliere colori vivaci. I colori per questo Natale sono bianco e oro.

Stime vendite: -3%

COMPUTER, HI-FI, CELLULARI:

prezzi in calo del 7,5%. Tiene bene la richiesta di lettori MP3 sempre più evoluti e con funzioni di lettore foto e filmati, lettori dvd portatili, ma la richiesta maggiore è per i televisori lcd ormai a prezzi accessibili. I telefonini rimangono sempre un regalo gradito anche per la continua diminuzione dei prezzi. Per i grandi elettrodomestici si aspettano le offerte e si preferisce il pagamento rateale.

Stime vendite: + 7,2%

ARTICOLI PER LA CASA:

Prezzi +3,5%. Pentole per cucinare senza grassi, accessori da gourmet, candele, cornici, candelieri, cuscini, scatole portaoggetti, accessori per abbellire la casa durante le feste.

Stime vendite: +3,8%

BENESSERE:

New entry tra i regali i trattamenti di bellezza in centri specializzati, percorsi benessere, personal trainer a domicilio, pacchetti di massaggi, abbonamenti in palestra o piscina.

Stime vendite: +5%

ALBERO DI NATALE:

Secondo un sondaggio Confesercenti-Pubblica ReS l'88% degli intervistati fa un albero di Natale. Fra coloro che non vi rinunciano il 77% vuole utilizzare quello che è già in suo possesso. E la scelta fra albero naturale e artificiale viene vinta di un soffio dalla preferenza per quello artificiale.

PRESEPE:

Secondo il sondaggio Confesercenti-Pubblica ReS il 65% degli intervistati lo realizza anche quest'anno. Anche in questo caso molti (il 55%) hanno deciso di usare quello degli anni scorsi mentre il 10% ha messo nel conto di girare tra bancarelle e negozi per acquistare pezzi nuovi.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it