

VareseNews

Una "fidaty card" per corso Matteotti e dintorni

Pubblicato: Lunedì 28 Gennaio 2008



Una "**carta fedeltà**" per beneficiare di sconti e promozioni e un **infopoint** per conoscere tutte le offerte dei negozianti varesini. Dopo lo "Shopping by night" pensato per rendere più attrattivo il cuore della città nelle sere estive, il **Coordinamento commercianti del centro storico** e la **Confesercenti** varesina tornano con una nuova proposta per far rivivere il centro. Punto di forza saranno i **negozi di Varese e la sua zona pedonale** dove è possibile passeggiare e guardare le vetrine. Doti queste che sono sufficienti per creare un "**centro commerciale naturale**" ossia un punto di riferimento per lo shopping in grado di tenere testa alla concorrenza della grande distribuzione organizzata.

Un'idea di marketing che in altre città italiane ha funzionato e che i negozianti vogliono riproporre in una versione su misura per Varese. Il compito di **studiare la fattibilità e le basi di questa strategia** è stato affidato alla **Delpi Comunicazione**, storica agenzia di pubblicità attiva a Varese da più di 25 anni.



Si è partiti così dalla **creazione di un marchio caratterizzante e fortemente identificabile come "varesino"** associato alla frase chiave "**in centro**". Da esso derivano e deriveranno poi i supporti di comunicazione necessari a creare un'immagine coordinata del Centro commerciale naturale di Varese. Sarà inoltre proposta una **Carta Fedeltà Elettronica** che darà diritto a particolari vantaggi sia economici che di servizio ai possessori che effettueranno acquisti nei negozi aderenti. Oltre che in un apposito **sito internet**, la carta fedeltà e tutte le altre informazioni potranno essere direttamente richieste dai cittadini presso un apposito **infopoint**: un ufficio che verrà aperto in centro città e che aiuterà la diffusione delle iniziative legate ai negozianti del centro.

Il progetto è presentato nel dettaglio nella **Seconda conferenza sul commercio della città di Varese**, alle 20.30 del 28 gennaio al Salone di Palazzo Estense.

I lavori saranno aperti da **Alfredo Corvi**, presidente del Coordinamento commercianti del centro storico di Varese. L'introduzione è affidata a **Gianni Lucchina**, direttore della Confesercenti di Varese mentre la presentazione del progetto da **Renzo Dal Pio** di Delpi Comunicazione.

Seguiranno gli interventi di **Attilio Fontana**, sindaco di Varese, **Bruno Specchiarelli**, assessore provinciale al commercio, **Bruno Amoroso**, presidente della Camera di Commercio di Varese, **Salvatore Giordano**, assessore al commercio del comune. Sarà inoltre letto un intervento dell'assessore regionale al commercio fiere e mercati **Franco Nicoli Cristiani**. Le conclusioni saranno di **Cesare Lorenzini**, presidente della Confesercenti varesina. Presiede il convegno **Graziella Roncati Pomi**, delegata Confesercenti per la città di Varese.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

