

BTicino è Mondiale, firmato l'accordo

Pubblicato: Mercoledì 27 Febbraio 2008

Attaccamento al territorio e volontà di sfruttare un evento di grande portata. Sono questi i motivi che hanno spinto **BTicino a entrare nel pool di sponsor di Varese 2008**, un accordo perfezionato questa mattina all'ippodromo alla presenza degli alti dirigenti dell'azienda di viale Borri e dello stato maggiore del Mondiale.

☒ Un accordo non particolarmente pesante sul piano finanziario ma **importante per il tipo di strada che apre**. BTicino infatti sarà titolare di un pacchetto da "supporting sponsor internazionale", una novità tra i marchi che si sono legati alla rassegna iridata che **non prevede la pubblicità sul percorso** ma la possibilità di utilizzare **aree di rappresentanza all'interno del villaggio** che verrà allestito nello stadio del ciclismo de "Le Bettole".

«Abbiamo aderito alla proposta per due motivi – ha spiegato l'amministratore delegato di BTicino, ingegner Paolo Perino – Anzitutto siamo **presenti qui da sessant'anni** precisi, Varese rimane il **nostro quartier generale** e tra città e provincia abbiamo circa duemila dipendenti. Il Mondiale è un evento che capita una volta nella vita: per noi è **quasi doveroso** farne parte. Però abbiamo anche considerato un'altra cosa: il nostro gruppo ha rilevanza internazionale quindi utilizzeremo il mondiale per rafforzare i nostri marchi».

☒ Soddisfatto dell'accordo il presidente di Varese 2008 **Amedeo Colombo**: «Fino a qualche tempo fa non ero tranquillissimo: avevamo in corso tanti contatti ma di firme ufficiali ne arrivavano poche. Ora va molto meglio e **contiamo di chiudere parecchi accordi** che sono già in dirittura d'arrivo. BTicino è uno di questi, e io voglio ringraziare quest'azienda per come ha creduto nel nostro lavoro: l'interruttore è stato acceso».

È toccato poi al direttore generale **Gabriele Sola** entrare nel dettaglio dell'accordo. «Varese 2008 ha previsto una serie di **pacchetti per le "tasche" di tutte le imprese**: chi ha voglia di collaborare trova certamente una proposta su misura. BTicino è un esempio: ha colto l'opportunità di avere a disposizione un'area per la comunicazione dove farà conoscere a vicenda i suoi prodotti, i suoi clienti e i Mondiali. **Presto annunceremo altri accordi** di questo tipo».

Ancora non si conoscono le iniziative che BTicino metterà in campo durante il Mondiale. «Ne stiamo discutendo – spiega il **dottor Lamieri**, responsabile della comunicazione dell'azienda che fa capo al Gruppo Lagrand – e credo che proporremo **le nostre soluzioni relative alla domotica**, uno dei settori più interessanti e all'avanguardia tra quelli di cui ci occupiamo».

L'ingresso di BTicino nel pool di sponsor però **non prelude a impegni più "pesanti" nello sport cittadino**. «La nostra politica non lo prevede – ha concluso Perino – Entriamo nel Mondiale in quanto evento unico, e comunque valutiamo le proposte di volta in volta a seconda del loro interesse commerciale e territoriale. Comunque la nostra azienda prosegue con una serie di iniziative legate al sociale a Varese e provincia. Quella più recente riguarda proprio lo sport: l'acquisto di alcune barche della Canottieri Gavirate **sulla quale remeranno i ragazzi disabili** della categoria "Adaptive".

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it