

CO2, la riduzione passa dai lettori

Pubblicato: Giovedì 21 Febbraio 2008

“Il tema dell’iniziativa è la riduzione dell’emissione di CO2 individuale, la sensibilizzazione dell’utente e della comunità (condominio / scuola). L’obiettivo è invogliare il lettore ad impegnarsi in piccoli gesti per ridurre l’emissione del CO2 e salvare il pianeta. Eco-premi in palio per i partecipanti”. **Repubblica** spiega così **la nuova proposta che vede protagonisti assoluti i lettori**.

Un progetto in partneship con Terna. L’idea è semplice. **Da tre settimane** il quotidiano lancia un impegno concreto che porti alla riduzione di consumi energetici.

La prima settimana l’impegno richiesto era quello di utilizzare i mezzi pubblici anziché quelli privati. La seconda abbassare il riscaldamento in casa. E quello tuttora in atto riguarda la spesa sostenibile. “Un chilo di pesche argentine, – racconta **il giornalista Antonio Cianciullo, nel suo articolo**, – costa al singolo acquirente 5,5 chili di petrolio: ecco perché è giusto scegliere i prodotti di casa nostra. Magari senza imballaggi, con l’indicazione precisa di dove sono stati prodotti”.

Questa settimana si sono già impegnati 2.917 utenti, complessivamente dal lancio del progetto sono oltre ottomila quelli che hanno risposto, determinando un risparmio di 2.550 barili di petrolio per un totale di 358.354.

Ogni settimana **per i partecipanti sono sorteggiati numerosi premi**.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it