

Il “Re di cappe” protagonista al Teatrino

Pubblicato: Lunedì 18 Febbraio 2008

 La storia di un imprenditore può essere affascinante e avvincente? Sì se parliamo di **Francesco Casoli**, il presidente del gruppo **Elica** che passerà questo **martedì sera, 19 febbraio, al Teatrino di via Sacco**.

Quando prese in mano le sorti dell'azienda di suo padre, nel 1978, Casoli aveva solo 17 anni. Non aveva alternative: il padre era morto e la sua Elica era responsabile di 130 dipendenti, con un fatturato di 3,5 miliardi. Ora Elica, che produce principalmente cappe aspiranti per cucine, ha circa **2000 dipendenti**, con stabilimenti a Fabriano, Cerreto d'Esi, Mergo, Serra San Quirico, Castelfidardo, Camerano e Ancona.

Ma Casoli non è solo un imprenditore: i suoi interessi spaziano in molte aree. Ad esempio ha una passione per l'arte e per il design, cosa che l'ha spinto a creare il premio Casoli, intitolato alla memoria del padre e dedicato all'eccellenza culturale. Pratica anche diverse attività sportive, viaggiando spesso nelle aree rurali della sua regione, la Campania. Amante dell'avventura, nel 1999 ha fatto il giro del mondo in barca a vela, percorrendo 24.700 miglia di mare in un anno.

La sua attività spazia anche nella politica: quest'anno è stato **Senatore** per il gruppo di Forza Italia: «Ho scelto Forza Italia perché mi offre la possibilità di rappresentare il territorio», racconta, «Perché lo posso fare in un'area moderata, liberale e attenta al sociale».

Gli esperimenti di Casoli con la tecnologia sono altrettanto interessanti, qualunque sia l'opinione politica. Il suo sito personale, francescocasoli.it, mette costantemente in contatto il Senatore con la comunità, offrendo funzionalità di chat video e un blog. Proprio durante il voto di fiducia dello scorso 23 gennaio sulla pagina era stata attivata una chat tra Casoli e i cittadini in tempo reale, fino a pochi minuti prima delle operazioni di voto. Così il senatore ha potuto confrontarsi direttamente con i cittadini, e raccontare un momento politico importante nel suo ruolo di osservatore privilegiato.

Ora la sua attività on-line si è arricchita grazie all'adesione al progetto **Greenkitchen**, un network di blog ospitato dal network Nova100 del Sole 24ore. Il tema unificante di Greenkitchen è la qualità sostenibile della vita domestica supportata dal cambiamento culturale e tecnologico.

Fa sempre parte del network del Sole il nostro direttore **Marco Giovannelli**, che proprio martedì sera intervisterà Casoli al Teatrino. L'appuntamento, quindi, è fissato per le 21.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

