

VareseNews

Oltre 37 milioni di pagine viste, record per il Sole on line

Pubblicato: Lunedì 4 Febbraio 2008

☒ Una crescita del **56 per cento** e **oltre 3 milioni di utenti** (3.076.809 per la precisione). Sono queste le performance di gennaio di www.ilsole24ore.com, il sito del quotidiano di Confindustria. **37.891.224** inoltre sono state le **pagine viste** con una crescita pari al 42 per cento rispetto allo stesso mese del 2007. A pochi mesi dal restyling, sono due i fattori che hanno contribuito al risultato da record registrato dal portale: l'attualità e la cultura. Da un lato infatti l'informazione tempestiva curata dalla redazione on line sulla **Finanziaria 2008**, culminata con la giornata dell'evento in streaming Telefisco, sulla crisi internazionale delle borse e sulla crisi di governo ha permesso di ottenere nuovi accessi così come gli **eventi culturali** seguiti con iniziative in esclusiva come lo Speciale Video dedicato ai manoscritti di Leopardi o la diretta in occasione del Giorno della Memoria.

Luxury24.it, il canale del lusso del Sole 24 ORE ha confermato anche a gennaio gli ottimi risultati di traffico e da lunedì 4 febbraio sarà online con uno **Speciale San Valentino** dove saranno raccontate tutte le **tendenze dell'anno** oltre alle curiosità che accompagnano la tradizionale festa degli innamorati. Il sito www.ilsole24ore.com possiede inoltre un'utile **versione mobile per telefonini, palmari, blackberry e pda**, che consente di fruire in tempo reale delle notizie pubblicate sul sito e offre una nuova possibilità di pianificazione pubblicitaria con un nuovo formato banner. Anche Shopping24, il canale e-commerce del portale del Sole 24 ORE, presenta le sue novità: dopo un'ottima performance a gennaio (+ 37% rispetto al 2007) continua l'ampliamento di offerta al proprio target proponendo ai propri clienti una ricca selezione di proposte floreali grazie ad un accordo con Italian Flora on line. Il nuovo servizio su Shopping24 permetterà di ordinare fiori online comodamente per ogni occasione e ricorrenza, con consegna gratuita e accompagnata da un messaggio personalizzato.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it