

Confesercenti e panificatori, alleanza doppia

Pubblicato: Martedì 18 Marzo 2008

La Confesercenti di Varese e l'Associazione Panificatori provinciale hanno presentato stamane, martedì 18 marzo, un nuovo accordo che stringe ulteriormente i buoni rapporti tra i due enti che in passato hanno già avuto modo di collaborare in diverse iniziative.

Sono due le direttrici dell'accordo, l'una di tipo economico, l'altra legata al progetto "Sono Mondiale anch'io" dedicato ai campionati iridati di ciclismo del settembre prossimo.

Innanzitutto è stata illustrata la possibilità, da parte dei soci dell'Associazione Panificatori, di **accedere ai servizi di credito offerti da Euroconfidi Impresa** grazie all'apertura di uno sportello dedicato nella sede di via Cavour. Un passo importante, se si considera che negli ultimi dieci anni le aziende che aderiscono ai Panificatori hanno investito **più di cinque milioni di euro nel miglioramento dei propri impianti**. Dati riportati dal segretario Giancarlo D'Agostino, soddisfatto della possibilità di accedere in modo rapido ai servizi di credito offerti da Confesercenti.

Il rapporto tra i vertici di via Mercantini e quelli di via Cavour porterà inoltre a una stretta collaborazione a tinte mondiali. Nel progetto "Sono Mondiale anch'io" aderiranno pienamente anche gli associati ai Panificatori, i quali stanno progettando **una forma di pane appositamente per festeggiare i Mondiali** di ciclismo. I dettagli di questa pagnotta (un "micone") sono ancora allo studio, un progetto delegato al lavenese Giorgio Giorilli. «La ricerca dovrebbe contenere anche **farina di segale**, che dà sapore e rusticità al prodotto». Ancora top secret la forma scelta, anche per motivi tecnici visto che lo stampo dovrà poter essere utilizzato da tutti i panificatori. Un'idea comunque c'è: una **doppia ruota unita da un triangolo** a rappresentare sia la "V" di Varese sia il telaio di una bici.

Proprio su "Sono Mondiale anch'io" iridata il direttore di Confesercenti **Gianni Lucchina** e il dirigente **Pippo Garofalo** hanno sottolineato le prossime mosse. Oltre alle iniziative già in cantiere è stata infatti annunciata la realizzazione di **una elegante brochure** che presenterà bellezze e attività dell'intera provincia e che sarà sostenuta da sponsor istituzionali. Proprio per questo Confesercenti ha già ricevuto il patrocinio di una trentina di comuni.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it