

VareseNews

“Ricadute positive anche per Varese e Malpensa”

Pubblicato: Lunedì 31 Marzo 2008

☒ **Un aumento del 25 per cento sul fatturato delle imprese del settore alberghiero.** A così tanto potrà arrivare l'**effetto Expo 2015** secondo quanto stimato dalla **Camera di Commercio di Milano**. I più ottimisti, tra gli imprenditori intervistati, oltre uno su 10 (11%), prevedono addirittura un incremento che supera il 50% e quasi uno su venti arriva a intravedere un raddoppio e oltre. **In generale, il mondo imprenditoriale milanese si aspetta un incremento medio del 10% e l'effetto Expo previsto dalle imprese sul fatturato è stimabile in più di 44 miliardi di euro**, di cui 14 miliardi e mezzo per il commercio tra ingrosso e dettaglio e quasi 12 miliardi per il manifatturiero.

Oltre a quello degli alberghi e ristoranti i settori che si aspettano di più sono l'agricoltura e l'immobiliare (+15,5% e +15,1%). E se il commercio in generale si attesta all'11%, maggiori attese hanno in specifico i negozi di moda e gli alimentari con un +15%.

☒ «Dovremo metterci al lavoro da subito – ha commentato **Bruno Amoroso (nella foto)**, presidente della Camera di Commercio di Varese – il territorio necessita di strutture e infrastrutture per ospitare un evento di questa portata. L'Expo comporterà riflessi positivi e concreti anche per il territorio varesino con un impatto particolare su Malpensa che diventerà uno snodo importante e comodo per i visitatori che raggiungeranno Milano dall'estero».

☒ «Questa vittoria premia una città e una popolazione di imprese che non si è tirata indietro davanti a una sfida ambiziosa, per molti invincibile – ha dichiarato **Carlo Sangalli (foto)**, presidente della Camera di commercio di Milano e dell'Unione del commercio -. Ci abbiamo creduto e le aspettative che questo evento ha creato nelle imprese sono forti. Ora è il tempo dell'azione: devono partire subito tutti i progetti. Lo spirito di squadra trasversale tra istituzioni e imprese che ha portato Milano alla vittoria deve continuare anche nei prossimi sette anni che vanno sfruttati al meglio. Servirà quindi una cabina di regia, che metta insieme istituzioni e rappresentanze delle eccellenze cittadine, dalla moda alle università».

«Ha vinto l'ospitalità di Milano – ha aggiunto **Remo Eder**, presidente Federalberghi Lombardia e consigliere della Camera di commercio di Milano – la sua capacità di essere al servizio del turista, la sua storia artistica ed economica, il poter coniugare rinascimento e shopping. Il sistema Milano è pronto a coglierne tutte le potenzialità iniziando proprio dalle oltre 800 imprese che formano il sistema ricettivo milanese».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

