

Svelato il mistero dei manichini senza testa

Pubblicato: Mercoledì 26 Marzo 2008

 **Arte o marziani? Manichini dimenticati o signore che hanno “perso la testa?”.** C'è un po' di tutto nella trovata che da qualche giorno campeggia tra le strade del centro di Varese. Un domandarsi continuo che non ha risparmiato nessuno dai negozianti ai passanti. **Ecco oggi svelato l'arcano:** si tratta di un'azione di vero marketing che il **Centro Commerciale Belforte** ha intrapreso già da dicembre dello scorso anno, in collaborazione con **“Hagam” l'agenzia di comunicazione** che da quest'anno segue l'immagine pubblicitaria del Centro Commerciale.

Iper Varese compirà infatti a novembre del 2008 20 anni: un pezzo di storia della Città Giardino da integrare nella grande distribuzione. **«A chi è rimasto sorpreso, scettico o incuriosito per le installazioni a Varese, possiamo dire che** il Centro Commerciale è consapevole di aver optato per un messaggio “forte” attraverso una comunicazione impattante, non convenzionale – dicono gli organizzatori. Questa scelta comunicativa artistica è all'avanguardia nell'esplorazione di nuove modalità di espressione per contattare il nostro pubblico».

«Il nostro centro commerciale – dicono dall'Iper di Varese – è stato il primo in grado di offrire alla propria clientela prodotti classici della spesa tradizionale, spettacoli, intrattenimenti, eventi di animazione per grandi e piccini, fino a dare risalto all'universo associativo storicamente radicato nel territorio.

La profonda ristrutturazione del Centro Commerciale Belforte avvenuta nel 2006, ha portato, come noto, all'ampliamento della galleria e dei parcheggi, facendo crescere l'offerta commerciale con una vasta gamma di negozi».

Iper si è ampliato e rinnovato con nuove proposte: parafarmacia, vendita di auto, giardinaggio, senza dimenticare il forte legame con il territorio che permette di offrire prodotti locali e tipici della realtà varesina (salumi, formaggi, carni ovicaprine, vini...). Certamente impattante la nuova veste di “Ristò” che offre da sempre la genuinità della tradizionale cucina italiana.

 «Il Centro Commerciale Belforte – conclude la direttrice – non è il “solito” centro, ma una grande comunità. La crescita potrà continuare ulteriormente se si manterrà viva la capacità d'ascolto e di attenzione alle esigenze sempre più specifiche dei varesini.

Un centro commerciale può diventare una nuova esperienza se la si costruisce insieme e se si ha voglia di “entrarci dentro”. E' questo il messaggio trasmesso dalle statue posizionate nel centro città: la possibilità di trovare dei varchi per “entrare dentro” a una nuova realtà, non solo commerciale.

Il rinnovamento ha richiesto una forma di comunicazione alternativa. Non si

reclamizzano solo prodotti, non si punta solo sull'offerta ma è un invito rivolto a tutti: "Belforte. Centro dentro" è appunto lo slogan della campagna pubblicitaria. In futuro...ci saranno nuove sorprese».

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it