

A Stresa i segreti di Google Analytics

Pubblicato: Martedì 20 Maggio 2008

Se oggi Google sta mettendo invidia a tutti i co-protagonisti del dinamico mondo del web, è soprattutto per il suo controllo di una buona fetta dei proventi pubblicitari. A supporto del sistema di distribuzione pubblicitaria, ma non solo, da qualche tempo l'azienda con la G maiuscola ha lanciato anche **Analytics**, un sistema statistico che permette a chiunque di conoscere il comportamento dei visitatori sul proprio sito, permettendo di **convertire più clic in clienti**.

Lo strumento messo in mano da Google ai suoi utenti è davvero potente, tanto che spesso è difficile saperlo usare in tutti i particolari. Per questo **TriplaW**, la prima azienda del nostro territorio ad occuparsi di Web Analytics, ha organizzato **a Stresa** la seconda edizione del **Corso Nazionale di Google Analytics**, in programma **il 21 e 22 maggio**.

Si tratta di un appuntamento estremamente selettivo, al quale potranno partecipare 20 persone, ma che farà il punto su questa preziosa applicazione, spiegando come accedere alle funzioni principali dei pannelli, come tracciare le conversioni, come monitorare le campagne pay per click e molto altro. Docenti del corso saranno **Francesco de Francesco** e **Marco Cilia** che sono fra i massimi esperti italiani nell'uso del software di Web Analytics offerto gratuitamente da Google.

Al corso saranno presenti **980KmTv**, una web tv che si appoggia alla piattaforma **Mogulus**, e la nuovissima web tv del portale tecnologico di Hardware Upgrade di Luino. Per saperne di più visitate il sito di TriplaW.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it