

VareseNews

“ElettriCittà – i luoghi dell’energia metropolitana”

Pubblicato: Martedì 27 Maggio 2008

Per partecipare, basta inviare entro il 14 giugno 2008 una foto che catturi le manifestazioni dell’energia a Varese. “ElettriCittà – I luoghi dell’energia metropolitana”. È questo il tema proposto da Seat Pagine Gialle per la nuova edizione del concorso fotografico digitale, destinato a selezionare le copertine del TuttoCittà 2008.

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti: i cittadini di ogni età, italiani e stranieri, senza limite alcuno, possono inviare le loro foto fino al 14 giugno attraverso il sito internet www.concorsotuttocitta.it.

Per quanto attiene al tema del concorso, il titolo parla chiaro: i partecipanti sono invitati a inviare una foto che catturi le manifestazioni dell’energia a Varese. Energia in senso “reale”, l’energia che illumina le città e le muove, ma anche energia in senso lato, l’energia che cambia la città, la stravolge, la rinnova, l’energia che accende gli animi e le macchine, quella che si manifesta e quella che agisce nell’ombra ma che sempre costituisce il motore della città.

Le opere pervenute saranno valutate da Daniela Trunfio (curatrice della Biennale Internazionale di Fotografia di Torino) che selezionerà dieci foto candidate alla vittoria: per decretare i vincitori assoluti, le fotografie saranno poi pubblicate sul sito, dove gli utenti potranno votare la loro foto preferita. Le fotografie vincitrici, vestiranno le copertine del TuttoCittà. E non è cosa da poco, se si pensa che la sola edizione di Varese, distribuita a partire da settembre con PagineGialle Casa, raggiungerà 53.400 famiglie.

Oltre a fare da vestizione per le copertine del TuttoCittà 2008 le immagini selezionate per il voto finale da parte del pubblico saranno pubblicate all’interno del TuttoCittà 2008 e sull’omonimo sito. TuttoCittà, che conta oggi 35 edizioni annue in tutta Italia con oltre 7 milioni di copie distribuite e 15 milioni di utenti, è da sempre leader nella localizzazione geografica: un “navigatore cartaceo” di grande successo, come dimostra la popolarità presso quell’ampia fascia di utenti (83%) che considera TuttoCittà un ausilio indispensabile per orientarsi nella propria realtà urbana.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it