

Nasce la Tuborg con poche calorie

Pubblicato: Giovedì 5 Giugno 2008

Dopo l'elegante birra Poretta creata apposta per i 130 anni di attività dello storico stabilimento di Induno Olona, ecco un altro prodotto tutto nuovo creato dall'azienda con sede alle porte di Varese.

Si tratta della Tuborg Light, una birra che l'azienda (facente capo al colosso danese Carlsberg) definisce «la prima birra *low calories* per il mercato italiano», visto che contiene il 30% in meno sia di calorie sia di carboidrati, con una gradazione alcolica che si attesta sui 3,3 gradi mantenendo la stessa qualità che contraddistingue Tuborg.

La "Light" è l'ennesima innovazione di casa Tuborg, che già tre anni fa ha lanciato il tappo a strappo, più pratico e igienico delle lattine tradizionali, mentre nel 2007 è stata la volta del "DraughtMaster", l'impianto che elimina per sempre il ricorso all'anidride carbonica nella spillatura.

Tuborg Light si rivolge a tutti coloro che cercano il piacere di un'ottima birra e sono attenti a ciò che consumano, al benessere e alla forma fisica. Ridotto il contenuto calorico (29 Kcal ogni 100ml), Tuborg Light offre comunque un equilibrio tra piacere e benessere.

Soddisfatta l'azienda, stando alle impressioni che hanno fatto seguito al lancio sul mercato italiano: dalla prima ricerca effettuata sono stati considerati positivi sia il basso contenuto calorico (63%), sia il buon sapore, individuato come caratteristica principale (77%). Dopo l'assaggio, l'83% ha trovato la birra buona o ottima e il 91% ha dichiarato che rispetta o supera le aspettative.

Ora è quindi il momento dello sbarco sul mercato: in Italia Tuborg Light è disponibile da fine maggio nei migliori supermercati e ipermercati in lattina da 50cl. Da Carlsberg Italia promettono un alto investimento sotto il profilo della comunicazione, sia tra gli operatori sia tra i consumatori. Tuborg Light è stata lanciata in anteprima nazionale alla 20° edizione del Festival del Fitness di Firenze), dove ha sponsorizzato uno dei palchi più animati facendosi conoscere attraverso diversi punti assaggio.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it