

## VareseNews

### Acquisti on line: come risparmiare dal 7% al 30%

**Pubblicato:** Giovedì 24 Luglio 2008

Il nome **Angkor** evoca misteriose e affascinanti rovine in mezzo alla giungla cambogiana. Da oggi invece sarà sinonimo di tutt'altro: **aste online**. È infatti a questo campo che si applica la **piattaforma software** Angkor progettata dalla **Mitric**, azienda attiva presso l'incubatore del **Polo Scientifico Tecnologico Lombardo** di Busto Arsizio. L'innovativo sistema escogitato da Mitric, **un vero social network dedicato a facilitare i contatti fra domanda e offerta di prodotti**, permette ad imprese pubbliche e private di realizzare aste on line per acquistare beni di consumo al prezzo e alla qualità migliore. **Pesce, carne, ma anche cancelleria, materiale elettrico, telefoni e prodotti per l'igiene** possono essere negoziati tramite questo sistema (ispirato alle aste al ribasso) già utilizzato in grandi realtà aziendali per le compravendite *business-to-business* ma spesso 'poco accessibile' per le realtà pubbliche o medio piccole. **Il sistema diventa chiaramente sempre più funzionale e affidabile man mano che cresce il numero dei partecipanti** e si allargano i contatti, e di conseguenza le possibilità di **risparmio** che l'azienda valuta sul 6-8% rispetto a sistemi più tradizionali, con punte anche del 30%.

"Angkor è rivolto alle imprese pubbliche e private di qualsiasi dimensione" specifica **Luigi Bassani** product manager di Mitric. "Attualmente solo il 50% delle imprese attive dichiara di acquistare on line e tali acquisti rappresentano **meno del 5% del totale delle spese**, siamo in un mercato ancora in via di sviluppo che fino ad oggi ha visto coinvolti solo grandi realtà" - spiega Bassani- "ma il sistema è interessante **anche per realtà piccole e medio piccole** che non possono permettersi di internalizzare i costi di sviluppo, licenze, manutenzioni al programma ma che hanno certamente interesse a confrontare i prezzi per risparmiare".

A chiunque necessiti di effettuare un acquisto Angkor mette a disposizione **un circuito di fornitori ed un sistema di valutazione** che assicura l'affidabilità dei partecipanti all'asta, tenendo conto di dimensioni aziendali, qualità e prezzo proposto. L'azienda (il 'buyer' in gergo) indice l'asta compilando una scheda tecnica dettagliata del prodotto richiesto. Si tratta in genere di prodotti semplici, senza troppe personalizzazioni e caratterizzati da un'elevata offerta sul mercato. **All'asta possono partecipare i fornitori che fanno parte della rete di Angkor ma anche quelli convocati direttamente dal compratore**. Il buyer organizza l'asta allo scopo di conoscere i prezzi più competitivi ed è lui che sceglierà il fornitore in base alle informazioni fornite dalla piattaforma (prezzo, affidabilità, collocazione, dimensione azienda...).

"Mitric ha tradotto le proprie competenze tecnologiche in uno strumento di facile accesso ed immediato uso da parte del mercato", spiega la dott.ssa **Cristina Porta** direttore del PSTL "interpretando esattamente la funzione del nostro incubatore di imprese: la tecnologia deve essere declinata in prodotti a funzione d'uso siano essi per altre imprese, per il mercato finale, pubblico o privato. L'adozione di una tecnologia attesta l'avvenuto trasferimento, la capacità di comprendere la funzione d'uso realizzabile o la tecnologia adatta ad uno specifico utilizzo è una competenza che le imprese innovative devono saper sviluppare".

## *L'Azienda*

*Mitric, azienda incubata dal 2007 all'interno del Polo Scientifico Tecnologico Lombardo, si occupa di sviluppare siti web, applicazioni web-based e soluzioni multimediali prestando particolare attenzione a tematiche legate alla praticità d'uso, all'accessibilità e al design. Il sistema Angkor, di cui si sta perfezionando lo sviluppo, ha lo scopo di sviluppare e gestire relazioni tra soggetti diversi.*

Per informazioni: [info@mitric.com](mailto:info@mitric.com)

[Redazione VareseNews](#)

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)