

Bossi e il “dito” testimonial di Ryanair

Pubblicato: Venerdì 25 Luglio 2008

 **“Il governo supporta le altre tariffe Alitalia, supporta i frequenti scioperi di Alitalia, se ne frega dei passeggeri italiani”.** Già di per sé le frasi sono forti. Ma alla **Ryanair**, compagnia low cost irlandese che fa concorrenza anche ad Alitalia negli scali di casa nostra, hanno voluto metterci il carico: sopra al messaggio promozionale che apre l’home page della compagnia aerea c’è il senatùr in una delle sue pose più di scusse. **Il padre della Lega Nord è ritratto con viso imbronciato, fazzoletto al collo verde lega e dito medio alzato.** Lo scatto (non è dato sapere se si tratta di un originale o di un fotomontaggio) pare provenire da uno dei tanti comizi dove Bossi alza i toni al limite con dichiarazioni spesso dissacratorie e al vetriolo, ultima delle quali la sparata contro l’inno di Mameli di [domenica scorsa](#), con tanto di medio, anche in questo caso, levato al cielo per salutare il tanto contestato simbolo dell’italianità.

Apprendo l’home page è impossibile non vedere la pubblicità: la foto di Bossi viene accostata, a sinistra alla frase citata, con la dicitura: “Il ministro Bossi ai passeggeri italiani”, quasi attribuendogli le invettive contro compagnia di bandiera e governo.

Non è la prima volta che Ryanair utilizza messaggi “forti” per reclamizzare voli a basso costo – quello relativo a Bossi riguarda un’offerta a 10 euro – : poco tempo fa nel mirino finì la coppia presidenziale Carla-Nicolas, finita con un’azione legale vinta dal presidente francese.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it