

VareseNews

“Il lavoro, l’arte e l’amore per la nostra città”

Pubblicato: Giovedì 24 Luglio 2008

✘ **Ogni lavoro, se fatto bene, è arte** e c’è tanta arte nel lavoro che produce innovazione, tecnologia, progresso scientifico.

Si potrebbe sintetizzare così il significato ultimo della "Serata della bellezza e dell’invenzione", l’iniziativa con cui VerdeVetture, la concessionaria Fiat di Varese, ha festeggiato il mese scorso il primo anno di vita e di attività nella storica sede Fiat di viale Belforte.

Una location bellissima, come quella di Villa Panza, un incontro su tecnologia e creatività con ospiti importanti, e un quartetto d’archi dopo il rinfresco nel parco. Una proposta che racconta qualcosa di più di un semplice "compleanno" da festeggiare con clienti e amici: "Una scelta precisa – spiegano i titolari di VerdeVetture – per nulla casuale. **Volevamo lanciare un messaggio di cultura e bellezza alla nostra città**, un modo per dire ai varesini grazie per questo primo anno in cui le soddisfazioni sono state moltissime, offrendo una serata in uno dei contesti più belli di Varese".

✘ **La festa a Villa Panza sottolinea lo stile imposto dai nuovi padroni di casa** della Concessionaria Fiat di viale Belforte, che fino dal nome scelto (VerdeVetture, per richiamare le V di Varese e il verde delle nostre Prealpi) hanno voluto dichiarare il loro forte legame con la città e il suo territorio. Un legame ribadito in questo primo anno con diverse iniziative: dalla sponsorizzazione del Varese Calcio e della Pallacanestro, l’organizzazione di eventi e concerti, "e che proseguirà nel tempo – assicurano i titolari – **con l’obiettivo di fare del grande spazio di viale Belforte qualcosa di più di una concessionaria auto**. Un punto di incontro, di stimoli culturali, dove affiancare a quella che è la nostra attività quelle che sono le altre nostre passioni, dallo sport alla musica all’arte".

✘ **Al centro di tutto la persona:** "Per noi il rapporto personale con il cliente, già acquisito o potenziale, è importantissimo, ed esiste al di là dell’atto puro e semplice della vendita, che pure è l’obiettivo della nostra come di ogni altra attività economica. Crediamo che sia importante offrire qualcosa in più, creare un rapporto fiduciario, anche di simpatia, con chi si rivolge a noi anche solo per dare un’occhiata o per un consiglio". Va in questa direzione anche **l’impostazione che i titolari di VerdeVetture hanno dato a tutto il settore servizi e post-vendita**, con l’offerta di formule da plasmare sulle proprie esigenze come la card che dà diritto di precedenza nell’assistenza, i finanziamenti personalizzati, e la nuova carta di credito VerdeVetture o il nuovissimo autolavaggio inaugurato nell’area esterna, dedicato ai clienti ma aperto a tutti.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

