

Whirlpool subisce la domanda debole

Pubblicato: Mercoledì 23 Luglio 2008

Whirlpool Europe registra nel secondo trimestre un fatturato pari a \$ 1.1 miliardo, un incremento del 17% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Escludendo gli effetti del cambio, l'incremento risulta pari al 2 per cento. Nel periodo, l'utile operativo di Whirlpool Europe, pari a \$50 milioni, ha subito una leggera flessione, - 0.8 % rispetto al secondo trimestre 2007, principalmente per effetto dell'aumento dei costi del petrolio e dei materiali, parzialmente mitigati da un buon livello di produttività e un buon mix di vendita.

Questi risultati a fronte di un calo generale della domanda di settore in Europa, con un declino complessivo del 2 per cento rispetto al secondo trimestre dell'anno precedente.

“Nonostante una situazione obiettivamente difficile, i nostri prodotti continuano a trovare un buon riscontro da parte dei consumatori, specialmente nel settore del lavaggio, e soprattutto nella lavatrice a carica frontale di Napoli, dove abbiamo persino anticipato il lancio della nuova macchina ‘Carisma’” ha detto Giuseppe Perucchetti, senior vice president, Market Operations, Whirlpool Europe, “il mercato europeo degli elettrodomestici ha mostrato una flessione della domanda guidata essenzialmente dal declino degli indici di fiducia dei consumatori in quasi tutti i mercati. Più nel dettaglio i mercati dell'est continuano a mostrare una forte crescita, i mercati dell'Europa continentale sono invece sostanzialmente stazionari mentre vi sono paesi in cui la domanda è in forte discesa. Mi riferisco ai paesi colpiti dalla crisi immobiliare come Spagna e Regno Unito”.

Sulla base dell'attuale contesto economico in Europa, l'azienda prevede di confrontarsi con una domanda debole (meno 2 -3 per cento) per tutto il resto dell'anno.

I dati europei fanno parte dei risultati consolidati annunciati oggi da Whirlpool Corporation (NYSE: WHR). A livello globale, nel secondo trimestre 2008 Whirlpool Corporation registra un utile di \$117 milioni, pari a \$1.53 per azione diluita, un calo del 27 per cento rispetto ai \$161 milioni, o \$2.00 per azione diluita registrati nel secondo trimestre 2007. Il fatturato di \$5.1 miliardi per il trimestre è cresciuto di 5 punti percentuali rispetto ai \$4.9 miliardi dello stesso periodo dell'anno precedente.

“Whirlpool ha fatto solidi progressi nel rafforzare i risultati operativi rispetto ai livelli del primo trimestre malgrado un ambiente economico sempre più difficile”, ha detto Jeff M. Fetting, chairman e chief executive officer della Whirlpool Corporation, “l'inflazione dei costi delle materie prime che dobbiamo subire è molto significativa, e continuiamo le azioni intraprese per affrontare la situazione.”

L'utile netto per il periodo riflette la pesante situazione macroeconomica del mercato statunitense, con un calo della domanda di circa 8 per cento rispetto allo stesso periodo del 2007. L'utile operativo di Whirlpool Corporation è di \$203 milioni, rispetto ai \$247 del secondo trimestre dell'anno scorso. Questi risultati hanno subito l'impatto del forte incremento dei prezzi del petrolio e delle materie prime, unito al calo dei volumi della domanda interna americana. Questa situazione è stata parzialmente controbilanciata da iniziative tese al miglioramento della produttività ed i buoni risultati delle operazioni di Whirlpool in America Latina.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

