

Una vita leopardata

Pubblicato: Mercoledì 13 Agosto 2008

 Questo sì che è marketing territoriale, tutto da imparare: per sostenere il suo Festival, Locarno per i 10 giorni d'agosto diventa interamente gialla e nera, con sfumature leopardo.

Bus, negozi, biciclette e soprattutto turisti diventano portatori del logo del festival, con simpatia e autoironia: lo fa da anni, con risultati decisamente efficaci.

Nella nostra galleria fotografica, gadget e curiosità dell'edizione 2008

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it