

Apollo 11: Missione vittoria

Pubblicato: Mercoledì 29 Ottobre 2008

✖ Pirola è molto felice di annunciare che **Apollo 11**, l'aperitivo creato da Piero Pirola nel 1969 per festeggiare il primo passo dell'uomo sulla Luna, **ha vinto il Grand Prix Brand Identity di Pubblicità Italia per la categoria Design System**, un premio importante organizzato da una delle più prestigiose ed autorevoli testate di comunicazione presenti sul mercato italiano. Il riconoscimento è stato conferito nel corso della cerimonia che si è tenuta il 27 ottobre a Milano.

Per i non addetti al settore della comunicazione e ai suoi linguaggi, si potrebbe sintetizzare il significato del Grand Prix come segue: "che Apollo 11 è buono, Varese lo sa dal 1969; che ha un'anima raffinata ed esclusiva, da oggi lo sa tutta Italia". Un bel traguardo per Pirola che ha scelto di dare fiducia a questo prodotto ormai entrato nel costume e nelle abitudini della città di Varese, intraprendendo la strada dell'imbottigliamento, con conseguente e complessa stabilizzazione della ricetta, **così da offrire l'esperienza Apollo 11 anche fuori dalle sue pasticcerie**, come consumo a casa o gradito regalo.

Pirola coglie l'occasione del Grand Prix per ringraziare Bsk, agenzia di comunicazione di Varese, per aver saputo esaltare **l'anima ottimista e raffinata di Apollo 11**, trasferendo i suoi valori di originalità, festa, qualità e autogrificazione in un'identità forte e distintiva, a partire dall'originale bottiglia quadrata dallo stile molto "beauty&design", alla confezione regalo componibile, alla polo rosa "Varese on the moon". Un sodalizio quello tra Pirola e Bsk che ha scritto una nuova importante tappa nella storia di Apollo 11, portandolo alla ribalta dello scenario italiano.

✖ Pirola ringrazia anche **tutto il team, squisitamente varesino**, che Bsk ha selezionato ed unito per lavorare a questo progetto: dalla cartotecnica Prealpi di Castiglione Olona, per la realizzazione della raffinata confezione regalo in cartone, alla distilleria Rossi d'Angera, per l'attività di imbottigliamento della ricetta segreta di Apollo 11. **Un team di qualificati professionisti locali che ha dimostrato quanto il giusto mix di competenze, passione ed affiatamento** può portare un prodotto di nicchia, ancorato al proprio territorio, a competere, distinguersi e vincere sui brand più affermati e conosciuti.

Una bella conquista per Varese, in perfetto stile Apollo 11.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it