

La campagna dell'SMS solidale di Emergency

Pubblicato: Venerdì 3 Ottobre 2008

Oggi, venerdì 3 ottobre, Emergency dà avvio alla campagna "La nostra idea di pace" per la costruzione di un Centro pediatrico a Nyala, capitale del Sud Darfur.3 al 22 ottobre, gli utenti Tim, Vodafone, Wind e 3 Italia potranno inviare un SMS al numero 48587 del valore di 1 euro oppure effettuare allo stesso numero una chiamata da rete fissa Telecom Italia del valore di 2 euro. L'intero ricavato sarà devoluto a Emergency.

Nyala è abitata da oltre

Il Centro pediatrico di Emergency offrirà

Presso il Centro sarà attivo un

La struttura di Nyala farà parte, infatti, del

Il Centro pediatrico sorgerà su un terreno messo a disposizione dal Governatorato del Sud Darfur in collaborazione con il Ministero della Sanità locale. Il progetto è avallato dal Ministero federale della Sanità.

I costi di costruzione, di equipaggiamento e di avvio della struttura sono stimati in circa

Con questo progetto Emergency assicura

un milione e mezzo di persone, in larga parte profughi in fuga dalla guerra accampati nei 7 campi sorti nei sobborghi della città.assistenza sanitaria qualificata e gratuita 24 ore su 24 ai bambini fino ai 14 anni di età per patologie quali malnutrizione, infezioni alle vie respiratorie, malaria, infezioni gastrointestinali ed effettuerà programmi di immunizzazione e attività di educazione igienicosanitaria.ambulatorio per lo screening dei pazienti cardiopatici da trasferire al Centro Salam di Emergency di Khartoum per l'intervento di cardiocirurgia e per il successivo follow-up.Programma regionale di pediatria e cardiocirurgia che nel Centro Salam ha il suo fulcro.600 mila euro.assistenza sanitaria qualificata e gratuita alla popolazione di un'area vastissima, dando attuazione a un diritto umano fondamentale: il diritto alla salute.

Dal

L'attività di raccolta fondi sarà pubblicizzata con una campagna che comparirà negli spazi ceduti gratuitamente dalle maggiori concessionarie pubblicitarie. Parallelamente Emergency intraprenderà una campagna informativa sugli obiettivi del Centro pediatrico in alcuni dei principali media italiani.

Il progetto

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

