

VareseNews

A dicembre le interviste ai cittadini su maxischermo

Pubblicato: Lunedì 24 Novembre 2008

Dicembre vedrà una simpatica novità in piazza San Giovanni per il periodo natalizio. Protagonisti, i bustocchi, attori nella parte... di se stessi. Un megaschermo trasmetterà infatti a rotazione il docufilm della durata di 47 minuti tratto dalle 25 ore circa di videointerviste filmate dai ragazzi delle scuole superiori cittadine che hanno preso parte alla fase preparatoria in vista del Piano strategico partecipato, propedeutico alla definizione di quello "d'area vasta" che dovrà stabilire le priorità per interventi condivisi nell'area del Bustese e Alto Milanese. A coordinare questa "incursione" nell'arte cinematografica (siamo di fronte a un vero "mediometraggio", sia pure a a tema) alcuni insegnanti del Liceo Artistico Candiani di Busto Arsizio. "C'è + Busto a rivedersi in piazza" sarà lo slogan della manifestazione: la comunicazione, come sempre suggerita dall'agenzia Jack Blutharsky, partner del Comune, sarà effettuata sui vari media per attrarre i cittadini a partecipare. Scatter infatti durante l'inverno l'ultima parte, il famoso "ultimo chilometro" citato dal sindaco, della fase preparatoria del Piano: un'ultima tornata di interviste, con domande più di dettaglio, da parte dell'istituto Piepoli, e un'assemblea aperta o host che si terrà il 6-7 febbraio per tirare le somme, raccogliere ulteriori stimoli dalla gente e individuare quattro-cinque aree tematiche su cui lavorare per il Piano strategico.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it