

VareseNews

Corecom Lombardia: torna la rassegna “Ragazzi che Tivù!”

Pubblicato: Giovedì 13 Novembre 2008

Torna “**Ragazzi che Tivù!**”, rassegna internazionale sulla **qualità nella televisione per ragazzi** promossa dal **Corecom** della **Regione Lombardia**, che propone per la seconda edizione un palinsesto di incontri, premi, tavole rotonde e proiezioni di alta qualità, e circa 20 laboratori dove i ragazzi potranno imparare a fare televisione con l'aiuto di autori e tecnici.

Dal **18 al 23 novembre**, alla **Triennale di Milano** (Salone d'onore), esperti italiani e stranieri come Greg Childs, Mussi Bollini, Giancarlo Scheri, Leslie Haddon, Stefano Mosti, Alfio Bastiancich e John Dale, si confronteranno per fare il punto sullo stato dell'arte delle produzioni televisive dedicate ai ragazzi in Italia e nel resto del mondo.

*“Siamo consapevoli –ha detto oggi presentando l'iniziativa la presidente del Corecom **Maria Luisa Sangiorgio**– che i bambini e i ragazzi subiscono più degli adulti l'influenza della televisione, e in quest'ottica abbiamo quindi voluto approfondire in particolare i valori trasmessi dai cartoni animati. Abbiamo voluto inoltre rendere protagonisti attivi i ragazzi, gli insegnanti e i genitori, per facilitare la comprensione e la selezione dei mezzi televisivi e dei messaggi”.*

L'inaugurazione è fissata per **martedì 18** novembre alle **10.30**, alla presenza del Presidente della Giunta regionale **Roberto Formigoni**, del Vice Presidente del Consiglio regionale **Marco Cipriano** e di **Maria Luisa Sangiorgio**, presidente del Corecom Lombardia.

Nel corso della mattinata si terrà la proiezione di *Fly Down*, il lavoro vincitore di **TeleTua 2006** (iniziativa dedicata ai nuovi autori televisivi) che è ora diventato un programma prodotto e trasmesso dalla Rai. La premiazione di **TeleTua 2008** è prevista, invece, per **sabato 22** alle ore 16.30.

Martedì 18, mercoledì 19, giovedì 20, saranno presentate **tre ricerche** inedite per analizzare al meglio i cambiamenti in atto: **“Educare e intrattenere con la tivù: proteggere non basta”**, studio promosso da Osservatorio Comunicazione dell'Università Cattolica e IREI sui principi e i criteri che regolano la programmazione dedicata ai minori; **“Italian Kids Online. Come i bambini usano Internet: rischi e opportunità”**, anteprima del progetto europeo “Eu Kids Online” che indaga il rapporto tra ragazzi, tv e nuove tecnologie; **“Valori di Cartone”**, lavoro che studia i modelli valoriali nei cartoni animati realizzato da Osservatorio di Pavia e

Gruppo Mediaset.

Nella giornata di **venerdì 21** la presidente del Corecom **Maria Luisa Sangiorgio** terrà a battesimo, nel convegno in programma **alle 18.30**, il marchio **CDQ** (cartoni di qualità) che **Cartoon Italia**, l'Associazione italiana dei produttori di cartoni animati, lancia proprio in occasione di "Ragazzi che Tivù!".

Sabato **22 novembre** avrà luogo l'atteso **forum internazionale "La TV dei ragazzi: globale e locale, sfide e opportunità"** coordinato da **Greg Childs**, esperto di media e ragazzi, con la partecipazione di istituzioni e personalità del settore italiane e straniere, come **Jan-Willem Bult** (Direttore Settore Bambini KRO – Olanda), **David Kleeman** (Presidente American Center for Children and Media, USA), **John Dale** (Direttore Progetto Kidnet), **Nia Ceidiog** (Producer from Wales), **Mussi Bollini** (Rai Tre), **Gianfranco Noferi** (Responsabile Rai Gulp – Rai Sat Yoyo – Rai Sat Smash), **Silvio Carini** (Presidente Boing).

La **domenica** è infine dedicata alle **famiglie**, con la proiezione dei cartoni di **Cartoons on the Bay** la mattina, e del meglio dalle rassegne di "Ragazzi che Tivù!" il pomeriggio.

La grande novità di questa edizione è rappresentata dai **laboratori**, che quest'anno coinvolgono centinaia di studenti delle scuole elementari e medie che da spettatori diventano protagonisti diretti. Saranno circa 20 i laboratori didattici organizzati con la collaborazione di **Rai Tre, Rai Sat, Rai Gulp, Nickelodeon, Bonsai, Ultrafragola Channels**, dove i ragazzi impareranno a fare televisione, dal telegiornale ai cartoni animati, dall'intrattenimento alla web tv, insieme agli autori e ai conduttori delle reti televisive coinvolte.

[Redazione VareseNews](#)
redazione@varesenews.it