

## Il commercio e la città: un volume per capirli

**Pubblicato:** Mercoledì 26 Novembre 2008

Riflettere sul commercio come parte integrante dello sviluppo e della morfologia della città si può: è quello che è stato ribadito martedì 25 novembre presso la Sede territoriale della Regione Lombardia in viale Belforte i protagonisti del volume "**Territorio e commercio, appunti di pianificazione commerciale in provincia di Varese**" dell'architetto urbanista **Claudio Scillieri** (edizioni Uniascom).

Un volume tecnico, che però può offrire spunti interessanti anche ai non addetti ai lavori. Specie nell'introduzione, che affronta il tema del rapporto tra commercio e città: «Un rapporto strettissimo – ha spiegato l'architetto Scillieri – Perché la città nasce come luogo di commercio: le città occidentali si sviluppano attorno al commercio, diversamente da quelle orientali che seguono un potere o un sovrano. La piazza commerciale è la piazza delle nostre città: allora salvare i centri storici equivale a salvare la vita del commercio». Parlare di commercio e città però non è così semplice, e spesso su questi argomenti si fanno tanti passi falsi, si utilizzano slogan o pressapochismi: «Basti pensare ai titoloni sulla necessità di parcheggi per il commercio – continua Scillieri – In realtà, a pensarci bene, pensare ad uno spazio di soli posti auto non incrementa certo le attività commerciali. L'argomento è molto complesso e merita di essere valutato con attenzione».

Ecco perché si è avvertita l'esigenza di scrivere il vademecum: «Questo volume tecnico è una piccola pietra miliare – ha detto **Giorgio Angelucci** -. Cinque anni fa è nato il gruppo di tutela in seno a Uniascom, per proteggere i nostri associati da una serie di manovre e insediamenti della media e grande distribuzione, per difendere le nostre tradizioni e il territorio, studiando prima il Piano regolatore e poi i Pgt dei Comuni e verificarne il rispetto delle norme. Insomma, abbiamo cominciato a mettere i puntini sulle I, arrivando a discreti successi in un quadro di confronto e dialogo con le amministrazioni. Un percorso partito in sordina, arrivato ora a questo testo così importante».

La pubblicazione, che ha il patrocinio di Regione Lombardia, assessorato Commercio-Fiere-Mercati, è di fatto una sorta di vademecum da mettere a disposizione delle amministrazioni comunali per la comprensione in toto delle normative che regolano il settore del commercio, a partire dalla legislazione nazionale fino al Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale e ai Distretti Urbani, per l'analisi approfondita delle potenzialità di sviluppo del settore nella nostra provincia e del suo corretto mantenimento nei tessuti urbani storici: nel volume, si analizzano gli ultimi decreti, i nuovi strumenti di pianificazione commerciale, i problemi ambientali, i criteri urbanistici, la disciplina delle medie strutture di vendita. Oltre a fare una panoramica degli strumenti programmatici specifici del commercio previsti per la provincia di Varese, come il Piano di Settore del Commercio ed il Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale, per poi spostare l'attenzione alle varie forme specifiche di commercio, come il mercato ambulante, la rivendita di giornali e periodici, i pubblici esercizi (bar, ristoranti, ecc.) e la vendita di carburante.

Alla presentazione, oltre all'autore, hanno partecipato il dirigente della Regione Lombardia **Mauro Visconti**, il presidente di Uniascom **Giorgio Angelucci**, il segretario generale **Sergio Bellani**, il vicepresidente Ascom Varese **Antonio Besacchi** e l'assessore al Commercio del Comune di Varese **Salvatore Giordano**.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it