

VareseNews

Lufthansa, una nuova compagnia italiana per volare da Malpensa

Pubblicato: Mercoledì 26 Novembre 2008

Lufthansa lancerà da domani, 27 novembre, il nuovo brand “Lufthansa Italia”. Il nuovo marchio integra i consueti valori Lufthansa quali affidabilità ed elevata qualità con un tocco italiano. Con questo nuovo brand, da febbraio 2009 Lufthansa offrirà, **inizialmente con sei aeromobili**, il miglior collegamento dal Nord Italia verso le principali destinazioni europee. All’inizio del 2009 Lufthansa costituirà quindi una propria compagnia aerea italiana con il nuovo marchio e richiederà un Air Operator Certificate (AOC) italiano. «Con Lufthansa Italia ci posizioniamo in un importante mercato dalle elevate potenzialità di crescita anche per il futuro. Desideriamo offrire ai clienti italiani un’ampia rete di collegamenti tra il Nord Italia e le principali destinazioni in Europa- dichiara **Wolfgang Mayrhuber**, presidente e amministratore delegato di Lufthansa -. Milano e la Lombardia sono una delle aree europee economicamente più significative e importanti. È quindi fondamentale collegarle con l’Europa attraverso un’ampia offerta di voli e destinazioni. Con la nascita di Lufthansa Italia rendiamo possibile tutto questo e offriamo un chiaro riconoscimento a questa regione».

A partire dal 2 febbraio 2009 verranno introdotte le prime due destinazioni Barcellona e Parigi (Charles de Gaulle). Quattro settimane dopo l’offerta verrà estesa alle destinazioni di **Bruxelles, Budapest, Bucarest e Madrid.** Con l’introduzione dell’orario estivo 2009, **da fine marzo, seguiranno infine Londra (Heathrow) e Lisbona.** I passeggeri Lufthansa potranno così usufruire di collegamenti diretti verso le principali città europee. **I nuovi voli Lufthansa Italia sono già prenotabili dal 13 ottobre 2008** attraverso i consueti canali di vendita. Tutte le destinazioni vengono servite con aeromobili del tipo **Airbus A319** nella configurazione da 138 posti di Business ed Economy Class. Il design a bordo evidenzia un tocco italiano discreto, contraddistinto da assistenti di volo italiani e da prelibatezze locali che caratterizzano l’offerta culinaria a bordo. **Per offrire ai passeggeri un migliore servizio e maggior comfort a terra, le infrastrutture aeroportuali di Malpensa verranno progressivamente potenziate in collaborazione con Sea**, la società di gestione aeroportuale milanese: oggi, mercoledì 26 novembre, nello scalo varesino il numero uno di Sea e quello di Lufthansa si sono incontrati per discutere del futuro dell’accordo. Per esempio, a partire dalla primavera 2009, i passeggeri Lufthansa potranno usufruire di una rinnovata Lounge nonché di un accesso Fast Track ai controlli di sicurezza.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it