

## Tigros sponsorizzerà la squadra di Ivan Basso

**Pubblicato:** Martedì 25 Novembre 2008

Ivan **Basso**, **Tigros**, **Liquigas**. È una triangolazione con una forte connotazione varesina quella disegnata questa sera, martedì 25, al nuovo supermercato della catena di grande distribuzione **inaugurato in via Lazio**. Ad annunciarla a sorpresa è stato il **patron di Tigros, Paolo Orrigoni**, durante il classico discorso di benvenuto a ospiti, autorità e maestranze: «Il nostro rapporto con Ivan è iniziato da tempo e durerà anche per tutto il 2009 e il 2010. E la collaborazione aumenterà, visto che nello stesso periodo la nostra **azienda sarà fornitore ufficiale del Team Liquigas**».

☒ Una notizia che richiama i tempi di altre maglie colorate di giallo, quelle della Ignis, il più grande sponsor ciclistico (e ovviamente non solo) targato Varese di tutti i tempi. Un paragone certo esagerato, almeno per ora, perché il marchio con la tigre non andrà sulle maglie da gara dei corridori ma grifferà **tutto il resto del materiale oltre che i mezzi di trasporto e le ammiraglie** dello squadrone italiano. Un paragone che però è bello fare, per l'impegno che un marchio che fa della varesinità una bandiera mette in un'avventura che non è frutto del caso o dell'improvvisazione ma fa parte di un disegno ben preciso, visto che **Tigros ha concentrato sullo sport delle due ruote** tutta la propria attenzione in campo sportivo.

A sorridere in modo particolare di questo accordo è certamente lo stesso Basso, elegantissimo per partecipare al *vernissage* di via Lazio. «Tigros mi è stata **vicina nel momento più duro della mia carriera** e ora ha deciso di proseguire nel gareggiare al mio fianco. Un motivo in più perché io nei prossimi due anni vada al massimo, per regalare più soddisfazioni possibili. In questo periodo il legame tra me e la famiglia Orrigoni non è stato solo di lavoro ma anche di grande amicizia, e questa è la cosa più importante».

☒ Lo stesso campione di Cassano ha sottolineato l'importanza dell'aver in gruppo un nuovo sponsor, tra l'altro a braccetto con la squadra italiana di maggior richiamo. «Credo che per una provincia come la nostra, che è da sempre legata al grande ciclismo, **una notizia del genere sia anche motivo di orgoglio**. È una scelta in controtendenza che fa bene al nostro sport». E in effetti, se il plotone dei professionisti è sempre stato ricco di campioni nati e cresciuti nel Varesotto, lo stesso non si può dire degli sponsor. Detto di **Ignis che rimane un faro irraggiungibile** e ricordate esperienze ormai preistoriche come la Ganna, in tempi recenti l'unico marchio a dare il primo nome a una squadra è stata **la Hoonved** di Dall'Oglio negli anni Ottanta. Senza dimenticare il **“re dei giocattoli” di Angera, Mario Androni**, che con la sua azienda è da tempo nel mondo del ciclismo come secondo abbinamento e che anche nella prossima stagione affiancherà la Diquigiovanni di Gianni Savio che ha appena ingaggiato Davide Rebellin.

Tornando a Tigros, la catena di supermercati coprirà anche il Team Liquigas per il **fabbisogno alimentare lungo tutta la stagione**, un “riconoscimento” particolarmente interessante se si pensa alla qualità che dev'essere garantita ad atleti di primissimo livello, tra i quali c'è anche l'altro Ivan del pedale varesino, il **giovane Santaromita**. In cambio i ragazzi della Liquigas saranno a disposizione per una serie di iniziative promozionali. Insomma, promettono i vertici di Tigros, non sarà una sponsorizzazione “fredda”, ma partecipata dall'inizio alla fine. E conoscendo Basso, **ci sarà da scaldarsi parecchio** quando scatterà sulle salite del Giro d'Italia.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it