

E il Pd inizia la campagna acchiappavoti su Malpensa

Pubblicato: Martedì 13 Gennaio 2009

Eccoli qua. Il Pd Lombardia presenta oggi una campagna "contro gli sprechi della compravendita del vettore". [Il dibattito](#) sulla necessità di rilanciare la posta, dopo che la nuova Alitalia ha scelto Aifrance e depotenziato i voli su Malpensa, diventa in poche ore una campagna pubblicitaria politica.

“Alitalia svenduta, Malpensa dimenticata. Buttati 4 miliardi di euro”. E' questo lo slogan scelto dal Pd. In tutta la regione saranno distribuiti 20mila manifesti e 100mila volantini e su molte testate locali saranno pubblicati spazi pubblicitari a pagamento.

“Con questa iniziativa puntiamo a far conoscere ai cittadini gli sprechi della vendita di Alitalia – dice il responsabile comunicazione del PD Lombardia Giovanni Battista Magnoli – per i quali i contribuenti pagheranno ben 4 miliardi di euro. Soldi che ben si potevano risparmiare se il Centrodestra non si fosse opposto, mesi fa, alla trattativa di compravendita tra Alitalia e Air France. Per il Nord, inoltre, il depotenziamento di Malpensa e Linate arrecherà gravi danni al sistema occupazionale e produttivo. Sembra che alcuni esponenti del Centrodestra se ne accorgano solo ora, a tempo scaduto”.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it