

“È nel momento difficile che bisogna investire”

Pubblicato: Sabato 14 Febbraio 2009

✖ È proprio nel momento della difficoltà che occorre trovare il coraggio di investire. Così il presidente di MalpensaFiere **Renato Scapolan** (a destra nella foto) commentando l'inaugurazione di ArredoeCasa 2009, qualcosa di più del solito taglio del nastro perchè segna l'apertura della stagione per il centro fieristico bustese, e in certo qual modo il rilancio della struttura in tempi, ahinoi, di vacche magre per tutti i settori dell'economia. «In questo contesto economico è positivo vedere qui con noi tanti espositori e partner. Da oggi partirà il nostro calendario» che vedrà nei prossimi mesi le fiere ormai divenute appuntamento tradizionale: MalpensaCavalli, AgriVarese, Moda&Oro. «MalpensaFiere c'è» ricorda Scapolan a beneficio dei dubbiosi che vedono il bicchiere mezzo vuoto; «c'è grazie all'impegno di imprenditori, commercianti ed artigiani che vi trovano un'opportunità, di più, una vetrina per farsi conoscere e far conoscere i loro migliori prodotti e servizi. Ed è proprio nei momenti difficili che bisogna saper investire». Intanto, i parcheggi del polo fieristico bustese si riempivano delle prime centinaia di visitatori di ArredoeCasa.

La visuale di MalpensaFiere si "allunga" sull'asse pedemontano, che ancora non c'è se non nelle fatiche dell'assessore regionale Cattaneo, impegnato a far prendere forma d un progetto di estrema complessità, politica e burocratica prima ancora che tecnica. "Eppur si muove": abbastanza da meritare una mostra specifica e separata all'interno di una mstra apparentemente di tutt'altro ambito come ArredoeCasa. Solo apparentemente di tutt'altro ambito, visto che la nuova arteria collegherà proprio, fra l'altro, MalpensaFiere e il "distretto del mobile" brianzolo-altomilanese. L'anno-obiettivo verso cui ormai precipita tutta la programmazione per l'alta Lombardia, cuore pulsante (con qualche difficoltà, di questi tempi) del Nordovest, è il 2015: l'Expo milanese è il nuovo *mantra*. E la Pedemontana sarà uno dei biglietti da visita per la manifestazione, insieme ad innumerevoli opere ed interventi, talora attesi da decenni come l'arteria autostradale, talora del tutto nuovi.

Intanto, a MalpensaFiere non ci si dimentica che è San Valentino. E «un pensiero da innamorato» è quello che il presidente della Camera di Commercio Bruno Amoroso ha voluto rivolgere alla struttura. Sperando che in questi sei anni essa trovi una dimensione soddisfacente, integrata con le grandi realtà vicine (Rho/Pero) come con il tessuto ancora forte della produzione locale, del mercato lombardo e più in genere del Norditalia.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it