

VareseNews

Il festival di Sanremo? Si guarda sul web

Pubblicato: Giovedì 19 Febbraio 2009

Per il Festival di Sanremo, successo anche sul web: nella sola giornata di ieri i portali Rai ([Rai.it](#) e [Rai.tv](#)) hanno raggiunto **5 milioni di pagine viste e 600mila utenti unici**.

Sul nuovo portale Rai.tv, oltre alla possibilità di guardare la diretta dal Teatro Ariston, è già online il nuovo canale di web tv Sanremo che ritrasmetterà le esibizioni dei cantanti e degli ospiti e i momenti migliori del Festival, ma non solo. Spazio anche ad approfondimenti sulle canzoni in gara, interviste ai protagonisti, backstage, clip esclusive e il meglio delle passate edizioni.

Per la 59^a edizione del Festival Sanremo, la Rai ha scelto infatti di puntare sul web. Oltre al [sito ufficiale](#) e a SanremoFestival.59 – la competizione tra canzoni-artisti nella categoria giovani realizzata online – su Rai.tv sarà possibile seguire il Festival con una qualità vicina a quella televisiva, grazie al **raddoppio della qualità dello streaming** messo a disposizione degli utenti del nuovo portale. Ma la musica per la Rai non si ferma al palco dell'Ariston. Su Rai.tv è ormai tutto pronto anche per **Rai Musica**, un nuovo canale che convoglierà on demand tutta l'offerta musicale della Rai e contributi originali creati appositamente per il web, come le interviste esclusive ai grandi cantanti italiani ed esteri realizzati dalla voce storica di Radio2, Federica Gentile, i backstage degli eventi, le aree interattive con gli utenti. Tra le prime videointerviste in esclusiva sulla personal tv Rai, quelle a Franco Battiato, Luca Carboni e Ivan Cotroneo. In arrivo anche lunghi 'videoincontri' con Giorgia, gli Stadio, Giò di Tonno e Niccolò Fabi.

Rai.tv è una nuova sfida per l'azienda di servizio pubblico, che punta ai giovani e all'utilizzo moderno del web attraverso la messa a disposizione di una vera e propria personal tv, che si adatta ai gusti degli utenti ed esprime tutto il proprio potenziale in diretta e on demand. 23 canali, 7 televisivi, 7 radiofonici e 9 realizzati apposta per il web, che grazie alla fungibilità del mezzo possono, come nel caso di Sanremo, aumentare in occasione di grandi eventi.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it