

La Rai cambia faccia, puntando sul web

Pubblicato: Martedì 10 Febbraio 2009

 La conosciamo e ricordiamo ancora come il gigante monopolista degli anni '50, eppure anche la cara vecchia Rai sembra ormai innamorata delle nuove tecnologie. Ci è voluto il suo tempo: per anni la tv di stato si è accontentata di un sito rudimentale, mentre gli amanti della tecnologia guardavano con invidia alle sperimentazioni record della BBC.

Da qualche anno, però, grazie alle forze messe in campo da RaiNet sembra che il pedale dell'accelerazione sia stato spinto con convinzione. A volte con sperimentazioni troppo frettolose, ma è comunque questo il ritmo del web. Oggi la Rai "ufficializza" il tutto, annunciando i **nuovi portali Rai.it e della web-tv Rai.tv**.

Le trasformazioni sono evidenti già dalla nuova home page di Rai.it, ora riprogettabile da ciascun utente nei contenuti e nella forma. Il nuovo portale, infatti, offre la possibilità di scegliere i contenuti da visualizzare (oltre 14 box tematici tra cui news, sport, viaggi, fiction, tv, ecc.), il loro posizionamento nella pagina e gli aggiornamenti tematici con i feed rss. Personalizzabili anche i colori della grafica di sfondo del nuovo layout, che mette in evidenza in modo più immediato tutti gli elementi multimediali disponibili (**dirette tv e canali web, live radio, contenuti on demand, vodcast e podcast**).

Su Rai.it si moltiplicano anche i servizi, con nuove sezioni di pubblica utilità e svago: dalla guida ai programmi – **compresi i palinsesti di canali digitali, web tv e satellitari** – all'oroscopo settimanale al meteo, viabilità e borsa. Inoltre, per gli appassionati delle news, nasce **Rai Notizie**, la porta di accesso unitaria a tutta l'informazione in diretta e on demand, con i Tg delle tre testate principali, le 21 edizioni del Tgr Regionale, il Tg Sportivo, la diretta live ed i servizi di RaiNews24 e le ultime edizioni dei Giornali Radio.

 Passiamo ora alla web-tv, **Rai.tv**. Con 22 canali, qualità video raddoppiata e tempi di ricerca dei contenuti sempre più brevi, il nuovo Rai.tv accelera il passo della tv su web. A confermarlo i suoi numeri: **tra i canali live, 7 televisivi** (Rai Uno, Rai Due, Rai Tre, Rainews24, Rai Sport Più, Rai Storia e Rai Edu1), **7 radiofonici** (Radio1, Radio2, Radio3, Gr Parlamento, Isoradio, Filodiffusioni – musica leggera e classica) e **8 canali web**. Alle dirette si aggiungono più di 500 programmi disponibili on demand dopo la messa in onda, 60 programmi in podcast audio e video, una ricca selezione di contenuti di archivio Rai, per arrivare ad un totale di oltre 61.000 multimedia, esclusi gli User Generated Content.

Il nuovo portale, inoltre, consente agli utenti di creare una versione personalizzata di Rai.tv, con le segnalazioni dei contenuti multimediali più visti e dei più votati. E' la prima tappa di un percorso più ampio, che prevede tra un mese la messa on line di **MyRai.tv**, un'area in cui ciascuno potrà creare le proprie playlist audio e video. Seguiranno nei mesi successivi la sperimentazione dell'**alta definizione web**, il restyling strutturale dei portali di rete, la creazione di una video community e di un **portale dedicato alle piattaforme mobile**.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

