

## VareseNews

### “Il marketing territoriale in Lombardia: quale stato dell’arte?”

**Pubblicato:** Giovedì 12 Marzo 2009

Il **CeRST** (Centro di Ricerca per lo Sviluppo del Territorio) dell’Università Carlo Cattaneo – **LIUC** ha organizzato per il prossimo **venerdì 13 marzo una tavola rotonda** presso la sede della Regione Lombardia con lo scopo di fare il punto sul marketing territoriale, inteso in chiave sistemica, come volano in grado di contribuire alla creazione di valore e di competitività da parte degli attori, pubblici e privati, caratteristici del territorio lombardo.

Tutto ciò affinché emergano le condizioni che consentano, inoltre, l’ulteriore sviluppo di una rete di relazioni in grado di promuovere, sempre di più, la Lombardia nel mondo.

L’iniziativa – in programma venerdì 13 marzo ore **15:00 alla Sala Pirelli** (Regione Lombardia, Via Fabio Filzi 22) – è rivolta ai pubblici amministratori, ai dipendenti pubblici, agli imprenditori, ai professionisti e agli addetti ai lavori.

Intervengono:

**DAVIDE BONI**

Assessore al Territorio e Urbanistica Regione Lombardia

**GIUSEPPE CASTELLI**

Vicepresidente Vicario Promos Azienda Speciale CCIAA di Milano

**ALBERTO MARINO**

Professore Straordinario di Marketing Università degli Studi di Bergamo

**SERGIO ZUCCHETTI**

Direttore del CeRST (Centro di Ricerca per lo Sviluppo del Territorio) Università Carlo Cattaneo – LIUC

Presenta e modera

**ENRICO FLAVIO GIANGRECO**

Giornalista economico Impresatv.net e CeRST – LIUC

Redazione [VareseNews](#)

redazione@varesenews.it