

Coca Cola: “Nessun interesse a entrare nel mercato della birra”

Pubblicato: Venerdì 17 Aprile 2009

Riceviamo e pubblichiamo

In relazione alle notizie apparse sugli organi di informazione Coca-Cola HBC Italia precisa quanto segue:

- non vi è alcun interesse ad entrare nel mercato della birra;
- l'accordo siglato con Carlsberg Italia prevede esclusivamente la fornitura di servizi di assistenza tecnica di tutti gli impianti di spillatura di proprietà di Carlsberg Italia nella regione Lombardia.

Coca-Cola HBC Italia ritiene che l'accordo sia un punto cardine nell'ambito della strategia di sviluppo della divisione assistenza tecnica, in grado di soddisfare i più elevati standard di qualità, sia per il proprio business che per quello di altri operatori di mercato che volessero avvalersi del know-how dell'azienda.

Inoltre Coca-Cola HBC Italia sottolinea che è in atto un piano di sviluppo delle proprie attività nelle regioni del Sud Italia con investimenti superiori a 10 milioni di Euro di cui circa 3 milioni per il potenziamento dei siti di Marcianise (CE) ed Elmas (CA). Inoltre è in corso una razionalizzazione delle strutture produttive finalizzata ad ottimizzare l'efficienza ed a imprimere impulso al mercato.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it