

## VareseNews

### Sea: “La nostra strategia commerciale dà ottimi frutti”

**Pubblicato:** Giovedì 9 Aprile 2009

**Alle accuse del sindacato Filcams Cgil, Sea risponde con i numeri.** La società di gestione aeroportuale spiega che «la politica commerciale di Sea è mirata allo sviluppo ed al miglioramento dell'offerta di prodotti per rendere sempre più attrattivo lo scalo. **Una strategia elaborata nel piano industriale 2009/2016 che ha portato la società ad avere un aumento dei ricavi non aeronautici che è passato dal 32,5 per cento nel 2007 al 33,9 per cento del 2008** – spiegano dalla società che gestisce Malpensa e Linate -. Risultati che ci indicano che la strada che abbiamo intrapreso è quella giusta. La dinamica che regola i rapporti commerciali con le grandi griffe di moda è la stessa da tempo: c'è un turnover continue, per una che va ce ne sono altre che chiedono di arrivare. Non è vero che l'aeroporto è deserto, le richieste per occupare gli spazi lasciati vuoti ci sono e quegli spazi saranno riempiti». **Che il periodo non sia dei migliori lo sanno bene in Sea:** tanti dei lavoratori della società sono in cassa integrazione da mesi (900 circa). La speranza che la crisi possa passare è data dagli arrivi delle nuove compagnie, Lufthansa Italia in primis, che magari potranno far **ritornare un domani i clienti giapponesi e americani che facevano fare affari d'oro alle ricche marche del made in Italy** che ora scappano vedendo i propri portafogli sgonfiarsi un po' o quanto meno non riempirsi come prima. «Per noi la strada è una – chiosano da Sea -: offrire ai passeggeri servizi e prodotti di livello, i migliori possibili, quelli che i nostri clienti si aspettano di trovare».

[Redazione VareseNews](#)

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)