

Un check up energetico per le aziende dell'Insubria

Pubblicato: Lunedì 27 Aprile 2009



E' nato **Energy CH-IT**, distretto per le tecnologie e i materiali per **l'efficienza energetica nell'Insubria**. Varese, Como e il Canton Ticino si uniscono per la diffusione della cultura del risparmio energetico e per la creazione una rete di imprese di servizi e prodotti dedicati all'efficienza energetica.

Energy CH-IT, iniziativa presentata oggi 27 aprile presso la sede dell'Associazione delle piccole e medie imprese della provincia di Varese (API), nasce da una precisa presa di posizione: il **risparmio energetico è una delle risorse da attivare per uscire dalla crisi**. Risparmiare energia significa infatti ridurre i costi di produzione delle aziende, sviluppare l'attività di aziende produttrici di strumenti e servizi per il risparmio energetico e, non ultimo, ridurre l'inquinamento e rispettare l'ambiente. Il progetto presentato si muove su tutte e tre queste direttrici, mantenendo come fil rouge il rispetto ambientale e la sostenibilità.

Per incentivare l'adozione di interventi di efficienza energetica, i promotori del progetto, ovvero **Camera di Commercio di Como**, che fa da capofila, **Associazione delle Piccole e Medie Industrie della provincia di Varese**, **Centro Tessile Cotoniero** di Busto Arsizio, **Politecnico di Milano** nella veste del **Polo Regionale di Como**, Fondazione Politecnico e **SUPSI**, Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana, mettono a disposizione **70 "check up"** per la riduzione dei costi nei processi produttivi e **altri 70 per migliorare l'efficienza energetica** degli edifici industriali, ovvero la verifica della tenuta termica degli immobili, delle dispersione di calore e delle altre caratteristiche strutturali in grado di determinare il consumo energetico. Il check up che otterranno le 70 aziende, consiste nel monitoraggio dei propri consumi termici ed elettrici, nella verificare delle inefficienze e nell'ottenere una consulenza su quali siano i migliori interventi da attuare per divenire aziende efficienti e quindi risparmiare energia e soldi.

Il progetto, una volta effettuata questa prima fase di promozione e di cultura del risparmio energetico, si pone l'obiettivo di **intervenire anche in favore di chi eroga prodotti e servizi di efficienza e di risparmio energetico**: con la creazione del distretto, e di un network di aziende operanti nel settore, l'idea è quella di giungere a un polo della regione insubrica, composto sia da realtà imprenditoriali sia da realtà formative, che abbia un ruolo europeo e che sappia intercettare gli investimenti non solo dei territori su cui opera, ma anche di quelli liomitrofi, tipo Milano in Italia e Zurigo in Svizzera. A tal scopo sono previste attività di formazione e di assistenza, azioni pubblicitarie e di promozione e l'apertura di un portale web per la condivisione dei materiali e della conoscenza.

Le aziende che desiderano **presentare la propria domanda per ottenere un check up possono scaricarla direttamente dai siti dei partner del progetto** e inviarla alla Camera di Commercio di Como.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it