

Un videogioco contro il vizio del fumo

Pubblicato: Lunedì 27 Aprile 2009



Smettere di fumare è facile come un videogioco. Si chiama **"Smoke City"** ed è solo una delle proposte dell'Ufficio federale della sanità pubblica per combattere il vizio della sigaretta. Il [gioco on line](#) consiste nello spegnere il maggior numero possibile di sigarette utilizzando dei palloncini pieni d'acqua. Per i migliori giocatori, il sito www.bravo.ch ha messo in palio premi allettanti. A partire dall'inizio di giugno sarà disponibile **una versione del gioco per iPhone**.

La Campagna di prevenzione del tabagismo 2009 dell'Ufficio federale della sanità pubblica parte dal nuovo slogan **«In fondo è logico»**. Nel contesto sociale, il fatto di non fumare diventa sempre più ovvio. Molti motivi parlano a favore della scelta di non fumare e del desiderio di non essere esposti al fumo degli altri. Negli annunci e negli [spot televisivi della Campagna 2009](#), diverse persone spiegano perché dal loro punto di vista l'espressione **«Senza fumo, per vivere meglio»** corrisponde al vero. Le loro affermazioni, riprese dalla quotidianità, sono completate da fatti scientificamente provati. Gli annunci comprendono pure il rinvio alla consulenza telefonica per smettere di fumare («Linea stop tabacco», 0848 000 181).

Se i fumatori fanno ricorso a questo sostegno, le probabilità di una disassuefazione efficace triplicano. La consulenza telefonica è gestita **dall'Associazione svizzera per la prevenzione del tabagismo e dalla Lega svizzera contro il cancro**.

La campagna sarà diffusa nei mesi di maggio, agosto e ottobre e sarà accompagnata da brevi spot televisivi che appariranno sui cartelloni elettronici nelle stazioni e su annunci in rete che rinviano al sito www.bravo.ch.

Nel 2006 l'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP), la Segreteria di Stato dell'economia SECO e l'Associazione degli assicuratori malattie svizzeri hanno avviato l'iniziativa **«posto di lavoro.senza fumo»**. Sulla durata di tre anni, aziende di tutta la Svizzera sono state motivate a offrire ai loro impiegati posti di lavoro senza fumo. L'iniziativa è stata conclusa con successo: **2369 aziende vi hanno partecipato volontariamente**, proteggendo in tal modo oltre **220 000 persone** dal fumo passivo sul posto di lavoro. Dalla valutazione dell'iniziativa è emerso che i lavoratori più soddisfatti sono quelli che lavorano in aziende da cui il fumo è stato completamente abolito. Attualmente l'80 per cento delle aziende svizzere ha disciplinato in modo chiaro il consumo del tabacco.

Gli spot televisivi, gli annunci e il gioco online «Smoke City» sono disponibili sul sito www.bravo.ch.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it

