

VareseNews

A-tube dà i numeri: grande successo per la prima edizione

Pubblicato: Mercoledì 27 Maggio 2009



I numeri non descrivono appieno la magia e l'entusiasmo suscitato dal **Festival A-tube**, la **nuova manifestazione dedicata al cinema d'animazione d'autore** che si è svolta a Varese **dal 17 al 24 maggio**, legata al territorio ma con un reale respiro internazionale. Un "Grande Festival", come definito dai prestigiosi ospiti d'eccezione **Bruno Bozzetto** ed **Enzo d'Alò**, che ha risucchiato spettatori ed organizzatori dentro un vortice inebriante e che ha senza dubbio appagato le aspettative di tutti.

Ecco i dati che illustrano la ricettività e la forza del Festival A-tube: 8 giorni di manifestazione, 11 lungometraggi proposti in 26 proiezioni, 87 cortometraggi in 8 proiezioni, 4 anteprime 4 location 11 relatori, 2 ospiti d'onore, 3 conferenze, 3 seminari professionali, 4 partnerships internazionali (2 Festival e 2 Scuole di cinema), 3 sponsor istituzionali, 3 patrocini, 9 sponsor privati, 14 partners organizzativi.

3.150 presenze in totale con un'età media di 24 anni. Tanti giovani, studenti, professionisti, famiglie.



Pubblico proveniente non solo dalla provincia di Varese, ma anche da Milano, Novara, Como, Lugano, arrivando fino a Piacenza e Berna. Oltre 30 i "fedelissimi" che hanno seguito con entusiasmo la maggior parte degli appuntamenti. 250 studenti e 21 docenti degli istituti superiori della provincia alle proiezioni didattiche mattutine, 300 studenti e 6 docenti per l'incontro a Lugano con Bruno Bozzetto 9 membri dello staff, 7 partnerships con società varesine operanti nel campo della comunicazione audiovisiva.

Inoltre per "A -tube" è stata preparata una libreria specifica sull'animazione ed interna al festival che ha felicemente dimostrato la propria utilità a complemento delle proiezioni. Un sito internet che ha registrato risultati eccezionali: oltre 4.000 accessi (di cui 300 stranieri) e circa 32.000 pagine lette in 2 mesi esatti dalla messa online, con un tempo medio di visita di circa 5 minuti (dato di assoluto rilievo).

Un successo complessivo che si deve anche ad una promozione articolata, multimediale, capillare e incessante con manifesti, locandine, cartoline, cataloghi, poster, volantini, passaggi sui maxischermi, promozione nelle scuole, nelle radio e tv locali e nazionali, nelle università di Varese e Milano, manifesti su tutta la tratta ferroviaria Varese - Milano, Milano - Como. Hostess di A-tube hanno distribuito inviti per la città durante le happy hours. Sono stati coinvolti anche i nuovi canali del web

come You Tube, Myspace, Facebook, Second Life e numerosi Blog.

Che dire? Non resta che aspettare l'edizione 2010 di "A-tube – The global animation film festival" che oltre alle proiezioni prevede uno per gli autori del cartone animato e quello chiamato "The Golden Storyboard".

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it