

VareseNews

Campagna elettorale calda tra volantini aggressivi e spazi sul web

Pubblicato: Giovedì 14 Maggio 2009

La tornata elettorale 2009 a Caschiago si annuncia calda. Metà giunta da una parte, quel che resta dall'altra e un terzo incomodo che ha già **cominciato una campagna aggressiva con volantini diffusi casa per casa** dove si attaccano le scelte degli ultimi 5 anni, mettendo alla gogna con foto e articoli di giornale (sbagliando per altro alcuni riferimenti nelle didascalie) i presunti disastri compiuti dall'amministrazione Zanotti-Aletti-Brovedani, il primo candidato sindaco con la lista “Obiettivo comune”, gli altri due a capo di “Progetto Paese”.

La battaglia elettorale prende corpo anche sul web, con gruppi su Facebook e siti internet studiati per diffondere il verbo delle varie squadre in campo. **I primi a gettarsi sul social network delle facce da libro sono stati i Brovedani boys** con un gruppo che ha raccolto undici iscritti ad una settimana buona dalla creazione del profilo: alcuni link, qualche commento e la partecipazione dei giovani del team che sostiene l'ex primo cittadino a Caschiago (per 9 anni) e assessore all'Urbanistica negli ultimi 5 anni. **A ruota si sono inseriti i sostenitori di Andrea Zanotti**, sindaco uscente, che hanno creato un nuovo gruppo su Facebook: tre gli iscritti dopo una notte online, la segnalazione dell'appuntamento con la presentazione della lista il prossimo 22 maggio alle 21 in biblioteca a Caschiago e l'annuncio della prossima pubblicazione del programma.

Gli altri due candidati sindaco in lizza, Beniamino Maroni con la lista “Per Innovare” appoggiata con tanto di simboli da Lega Nord e PdL e Luigi Chirieleison, portacolori di Movimento Libero, si sono invece lanciati su internet con siti dedicati dove si trovano foto, programmi, candidati e altro materiale utile per i cittadini.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it