

Il gelato con un gratta e vinci

Pubblicato: Lunedì 25 Maggio 2009



Con un chilo di gelato puoi vincere una vacanza di una settimana per quattro persone. Niente di nuovo per chi svolge un'attività commerciale, una promozione per incentivare l'acquisto. **Antonio Raimondi**, titolare della gelateria **L'arte del gusto**, ha scelto però un sistema popolare, quello del gratta e vinci. Nel suo caso del "gratta e torna".

"È un mese che lo utilizziamo e i clienti sono contenti anche perché non è la classica tessera, ma c'è anche il gusto della possibile vincita. Oltre alla vacanza ci sono quattro premi con il gelato e per chi colleziona 5 o 10 "gratta e torna" c'è comunque un omaggio".

La famiglia Raimondi gestisce la gelateria da dieci anni. La sua attività è un punto di ritrovo e di riferimento per i molti amanti del gelato.

E tu, che promozione fai? Lo chiediamo ai nostri lettori in [questo articolo](#), dove è possibile, raccontare, con E-mail e commenti, ciò che l'ingegno imprenditoriale riesce a partorire anche in un momento 'no' per l'economia.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it